

Boîte à outils des Données pour Action en Afrique

Utiliser les données pour faire avancer les politiques et programmes de lutte anti-tabac

Novembre, 2012



Les données publiées et cataloguées à la bibliothèque du Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA) appuient les gouvernements africains à développer et renforcer les capacités de lutte anti-tabac par un appui technique, institutionnel et intersectoriel à la boîte à outil des données pour Action en Afrique.

Contenu: Diagramme en « toile d'araignée » de la lutte anti-tabac 2. Choisir Trois Domaines d'Action Prioritaires pour une Amélioration 3. Matrice pour la sélection des domaines d'action 4. « Feux de signalisation » pour la lutte anti-tabac 5. Grille d'influence et d'intérêt 6. Identification des Obstacles 7. Contremesures 8. Proposition de Projet/Pays.

ISBN: 978-9970-451-02-9

© Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA), 2012

Tous droits réservés. Les publications du Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA) peuvent être obtenues au CLATA ainsi qu'aux sites web de l'École de Santé Publique de l'Université de Makerere (MakSPH); www.ctc-africa.org & www.musph.mak.ac.ug. Elles peuvent être citées, reproduites ou traduites, en totalité ou en partie, pourvu que la source soit reconnue et citée. Cette boîte à outils ne doit pas être vendue ou utilisée à des fins commerciales.

Les désignations utilisées et la présentation du matériel dans cette publication n'impliquent pas l'expression d'une opinion quelconque de la part du CLATA et de MakSPH concernant l'état de la loi de quelque pays, territoire, ville ou zone que ce soit ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières.

Toutes précautions raisonnables ont été prises par le CLATA pour vérifier l'information contenue dans cette publication. Toutefois, le matériel publié est en train d'être distribué sans aucune garantie de toute sorte, ni exprimée, ni impliquée. La responsabilité pour l'interprétation et l'usage de ce matériel reviennent au lecteur. En aucun cas, le CLATA et MakSPH ne seront responsables des dommages causés par l'utilisation dudit matériel.



Avant-propos

Ce document 'Boîte à outils des Données pour Action en Afrique' a été adapté par le Centre de Lutte Anti-tabac en Afrique (CLATA), avec un appui technique de l'OMS TFI. Il est basé sur une boîte à outils qui a été développée par l'OMS Région Pacifique Ouest.

La boîte à outils donne une méthode pour que les acteurs de la lutte anti-tabac traduisent les données en action. La méthode utilise des sources variées de données et d'information y compris les données relatives à la surveillance et au suivi du tabac et d'autres données utiles. Cet outil du CLATA met à la disposition des décideurs de politiques, des intervenants et des organisations de la société civile les meilleures pratiques et information pour guider la politique et les changements législatifs dans la lutte anti-tabac.



Dr. Possy Mugenyi
CTCA Manager

Remerciements

Le Centre de Lutte Anti-tabac en Afrique voudrait remercier le programme Initiative Sans Tabac de l'OMS qui a supporté et orienté la revue technique de développement de cette boîte à outils.

Nous voudrions remercier l'équipe du CLATA pour avoir collaboré afin de produire cette boîte à outils.



Assoc. Prof. William Bazeyo

Directeur du Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique

Sigles et abréviations

CCLAT-OMS	Convention Cadre de l’OMS pour la Lutte Anti-Tabac
CNUCED	Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le développement
DPA	Données Pour Action
EGTA	Etude globale du Tabac en milieu Adulte
EGTJ	Etude globale du Tabac en milieu Jeune
EGTPS	Enquête Globale sur le Tabagisme chez les les Professionnels de la santé
IIT	Interférence de l’Industrie du Tabac
IT	Industrie du Tabac
LAT	Lutte Anti-Tabac
MNT	Maladies Non-Transmissibles
MSA	Moyens de subsistance alternatifs
RGLAT	Rapport global sur la Lutte Anti-tabac
TB	Tuberculose

Table des Matières

Le document est composé de 14 sections suivantes:

Bref aperçu

Session I ... Activité Introductive.....	13
Session II ... Etude de Cas	14
Session III ... Diagramme en 'toile d'araignée' sur la lutte anti-tabac.....	15
Session IV Choisir Trois Domaines d'Action prioritaires pour une Amélioration	17
Session V ... Matrice pour la sélection des Domaines d'Action	18
Session VI ... "Feux de signalisation" pour la Lutte Anti-Tabac	20
Session VII ... Grille d'influence et d'intérêt.....	23
Session VIII ... Identification des Obstacles.....	25
Session IX ... Diagramme en 'arrêtes de poisson'.....	27
Session X ... Contremesures.....	32
Session XI ... Proposition de Projet -Pays (rédaction).....	34
Session XII: ... Rapports de groupes sur l'Analyse inverse du Diagramme en « Arrêtes de poisson » et les Contremesures.....	36
Session XIII: ...Etude et Réflexion sur tous les Outils.....	37
Session XIV: ...Introduction d'un Formulaire pour les Propositions de Projets du Pays	38
Annexe ... Calendrier modèle pour l'Atelier DPA.....	39

Vue d'ensemble

L'objectif principal de la «Boîte à outils des Données pour Action (PDA)» est de donner une orientation au gouvernement et aux autres intervenants pour utiliser systématiquement les données et l'information existantes lors de la conduite des politiques et programmes de lutte antitabac.

Les objectifs du Processus des Données pour Action

Le processus de Données pour Action implique de :

1. Identifier l'existence des sources de données/information qui sont pertinentes pour la lutte antitabac
2. Développer une stratégie sur comment accéder et utiliser l'information pour le changement de politique, le développement d'une législation et l'implémentation des programmes de lutte antitabac
3. Identifier les données/l'information qui manquent y compris les domaines nécessitant plus de recherche
4. Identifier les stratégies pour améliorer les politiques/programmes et les systèmes de surveillance dans le pays.
5. Renforcer les capacités au niveau du pays pour être en mesure d'identifier et utiliser les données/information existantes dans les différents domaines de lutte anti-tabac et être capable de:
 - a) Conduire le changement de politique pour faire avancer la lutte anti-tabac
 - b) Prendre une décision basée sur l'évidence (les preuves)
 - c) contrer l'interférence de l'industrie du tabac (utiliser les preuves, les statistiques existantes pour mener une action)
6. Développer un plan d'action pour les priorités identifiées

Résultats attendus du processus DPA

1. Les acteurs de la LAT seront familiarisés avec les principes et outils sur l'amélioration de la qualité et l'innovation qui seront utilisés pour développer les politiques et programmes de lutte anti-tabac.
2. Les capacités des équipes nationales renforcées afin de former les équipes de lutte anti-tabac au niveau national concernant l'usage des outils pour les politiques et programmes.
3. Les participants dotés de connaissances qui sont capables de *défendre les actions de législation et de politique dans leurs pays* et donc un *Plan d'Action/Pays* concernant les données/l'information dont ils auront besoin pour :
 - *conduire des changements de politique et de législation dans leurs pays*
 - *contrer l'interférence de l'IT*
 - *Démontrer les effets de l'usage du tabac et ses implications*

4. Les capacités renforcées pour mettre en application des programmes forts de plaidoyer concernant la lutte anti-tabac basés sur les preuves. Utiliser des faits pour donner des arguments de santé publique convaincants pour que les gouvernements donnent leur appui aux programmes de lutte anti-tabac.
5. Un Plan d'action détaillant les activités que le pays sera entrain d'être mis en application dans la période de 1-2 ans qui suivra ainsi que les besoins en termes de données/information.

'Processus de Données pour Action

Le processus de Données pour Action s'intéresse à deux domaines clés notamment l'amélioration de la qualité et les innovations dans la lutte anti-tabac (LAT). L'amélioration de la qualité implique l'identification des obstacles à l'utilisation des données et des domaines d'action prioritaires pendant que l'innovation implique l'amélioration à travers la maximisation des opportunités comme montré dans les figures 1 et 2. Par exemple, l'amélioration de la qualité pourrait impliquer la traduction de tout matériel sur la LAT dans des langues locales ou rendre accessibles les données de l'EGTJ et leur présentation au parlement lors d'une réunion « restreinte », alors que l'innovation peut être une émission télévisée traduisant la réalité sur l'abandon du tabac par les jeunes comme montré dans le tableau1.

Qu'implique l'Amélioration de la Qualité?

- Mesurer à quel niveau vous êtes et trouver les moyens de rendre les choses meilleures.
- Résoudre les problèmes en équipes
- Améliorer les systèmes et moyens de travail
- Bâtir sur le travail existant pour encourager l'interaction de l'équipe ex. partager ce que fait chaque membre de l'équipe
- Essayer de trouver les gaps du système et 'penser à l'extérieur de la boîte"

Qu'implique l'innovation?

- Améliorer en maximisant les opportunités
- Adopter, adapter et apporter une valeur ajoutée en utilisant les opportunités et en changeant l'environnement
- Chercher des moyens uniques et inattendus de satisfaire les besoins actuels et futurs des utilisateurs qui sont à la fin de la chaîne.

Figure 1: Amélioration de la qualité et Innovation dans la lutte anti-tabac

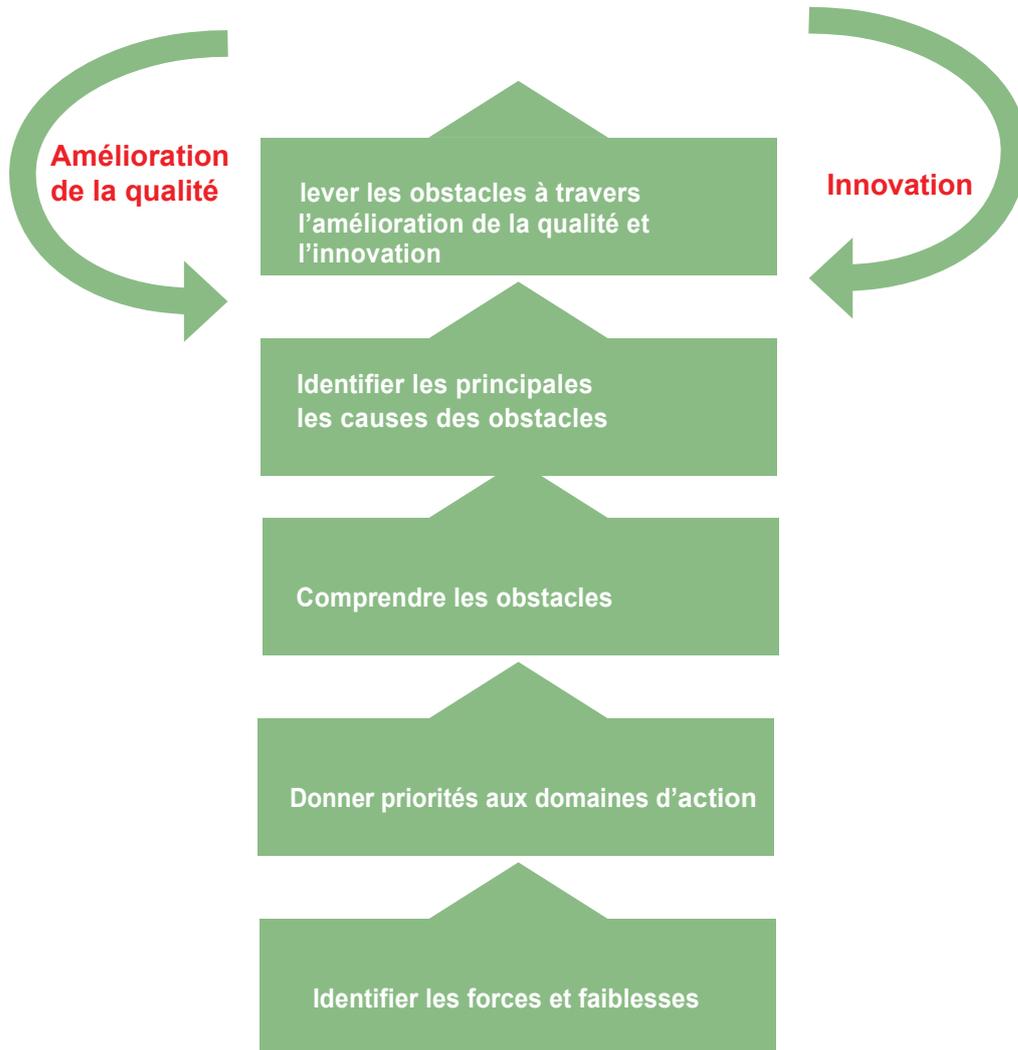


Figure 2: Approches pour lever les Obstacles à l'utilisation des Données pour les politiques et programmes

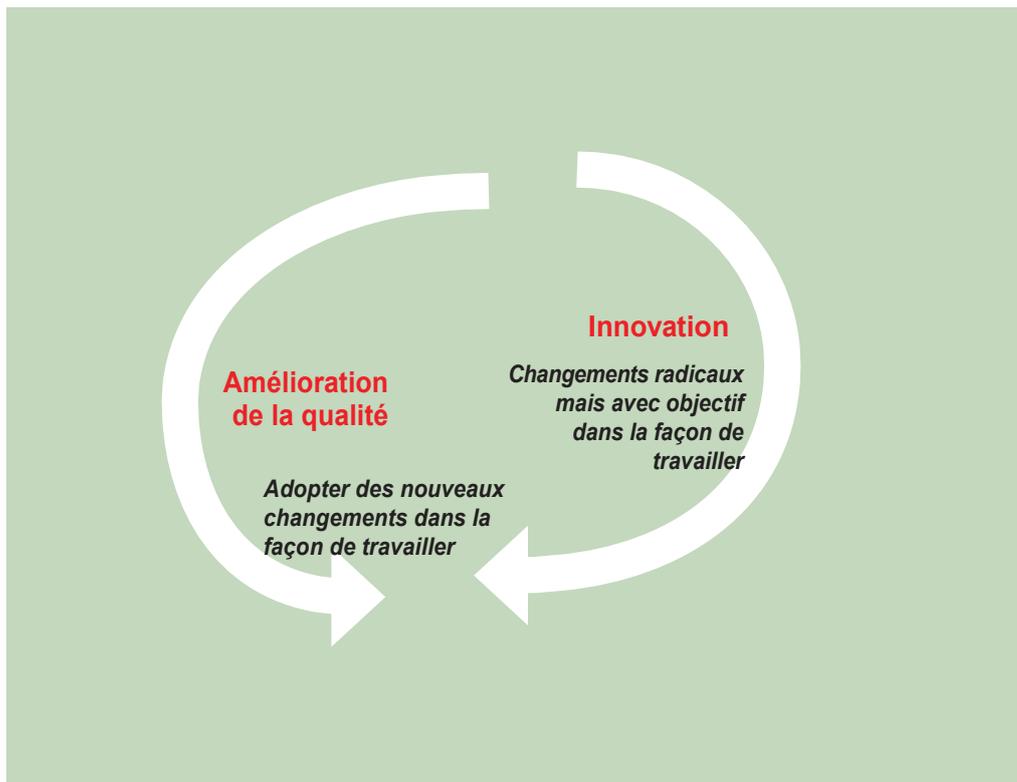


Tableau 1: Exemples d'amélioration de la qualité et des innovations pour la LAT

Amélioration de la qualité	Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • Traduction des matériels dans toutes les langues du pays 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en application de 100% de politiques sans tabac dans les écoles EGTJ
<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des données EGTJ dans une réunion internationale de parlementaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Emission télévisée montrant la réalité de comment abandonner le tabac chez les jeunes

Méthodologie pour la mise en application des Données pour Action

La 'Boîte à outils des Données pour Action' (DPA) peut être utilisée de deux façons à savoir au cours d'un atelier impliquant tous les intervenants dans la lutte anti-tabac dans le pays ou dans un département ou au cours d'une réunion de travail technique dirigée par la Personne Focale dans la lutte anti-tabac au Ministère de la Santé appuyé par un expert dans la méthodologie. L'approche par la méthodologie de l'atelier exige du temps et des ressources humaines suffisants pour l'organiser alors que l'approche de la réunion technique est moins coûteuse et exige moins de temps pour son organisation.

Le coût de l'atelier sera de l'ordre de 25.000 \$ à 30.000 \$ et exigera au moins trois jours. Les catégories de coût importantes sont le voyage pour les participants et les perdiems des facilitateurs, le matériel de la conférence et l'appui logistique ; alors que la réunion de travail technique coûtera entre 5,000 \$ et 7,000 \$ et prendra une journée ou pourra être organisée en plusieurs phases. Les catégories de coût incluront les frais des facilitateurs et les repas ainsi que les imprévus. Dans les deux cas un expert ou un facilitateur peut être utilisé.

Selon les étapes franchies par le pays (niveau d'avancée du pays) dans la lutte anti-tabac, un pays peut appliquer une partie ou tout l'ensemble des étapes de la boîte à outils. Les pays se trouvant dans les étapes initiales de LAT peuvent avoir besoin d'appliquer toutes les étapes de la boîte à outils, alors que les pays avancés dans la LAT peuvent appliquer seulement les étapes entre trois à six.

Les étapes dans le processus DPA

Les 'Données pour Action' impliquent six étapes à savoir:

1. L'identification des sources de données
2. L'identification des gaps/besoins en données
3. Le développement d'une stratégie sur comment avoir accès à et utiliser les données/l'information
4. L'identification des stratégies sur comment améliorer le suivi et la surveillance,
5. Le renforcement des capacités
6. Le développement d'un plan d'action

Planification du Processus de Données pour Action

Le processus de planification pour la DPA implique ce qui suit :

a) L'identification des domaines prioritaires concernant la lutte antitabac pour les pays voulant appliquer la DPA

En coopération avec les Personnes Focales de la LAT, les domaines prioritaires de LAT pour chaque pays seront identifiés sur base de l'évaluation des capacités/des rapports sur l'évaluation des besoins et de toute autre donnée/information utile. Ceci constituera la base pour l'analyse et l'interprétation des données/de l'information.

b) Identification des Participants

Les participants au processus de Données pour Action proviennent : des ministères du Gouvernement dont la Santé, l'Agriculture, le Commerce, les Finances, de l'Enseignement, les écoles de la Santé Publique, les centres de politique économique, les statistiques; les agences du Gouvernement dont l'Autorité de la Foresterie Nationale, l'Agence Nationale de Gestion de l'Environnement, le Bureau des Statistiques ; les Média et les Organisations de la Société Civile. Les participants peuvent être identifiés par les Personnes Focales de la lutte anti-tabac du Ministère de la Santé. L'atelier exigera un nombre de 20 à 25 participants, alors que la réunion de travail technique exigera un nombre de 5 à 10 participants.

c) Types de Données à utiliser lors de la formation

- Les données quantitatives et qualitatives sur l'épidémie
- La recherche et les preuves sur l'efficacité des politiques et interventions
- L'information sur les ressources humaines et matérielles du programme, les capacités, les partenariats, l'appui politique
- L'information sur les activités de l'industrie du tabac

Tableau 2: Sources de Données

Domaine / Secteurs	Type de Données
Santé	<ul style="list-style-type: none">• Système Global de Surveillance du Tabac• Etudes Nationales sur la Santé et la Démographie• les enquêtes STEPS• Recherche nationale, sous-nationale et locale• Recherche indépendante
Agriculture	Rapports FAO, nombre de fermiers par hectare,
Finance	<ul style="list-style-type: none">• Les déclarations et discours sur le budget, la déclaration de la politique ministérielle
Commerce	CNUCED, import & Export, les accords de commerce
Taxe	Les recettes, la structure de la taxe, la production, les données et stratégies sur les prix
Commerce illicite	Statistiques de saisie
Autre données/ information	<ul style="list-style-type: none">• les rapports de la CDP (Conférence des Parties)• Les rapports sur l'opinion exprimée sur la LAT• La littérature internationale/nationale publiée• L'actualité ou les nouvelles• Les rapports de suivi de l'industrie• Les rapports financiers annuels de l'IT

Les outils utilisés dans le Processus DPA

Un processus de Données pour Action typique implique cinq outils, qui sont utilisés pour aider l'équipe à réaliser l'amélioration de la qualité et l'innovation sur comment utiliser les données/l'information pour guider la politique et les programmes de LAT.

Les outils dans la »Boite à outils des Données pour Action (DPA)«

1. Le diagramme en « toile d'araignée » pour la lutte anti-tabac
2. La matrice pour la sélection des domaines d'action prioritaires
3. Les « feux de signalisation » de la lutte anti-tabac
4. Le diagramme en »arrêtes de poisson« pour la lutte anti-tabac
5. Le tableau des *contremesures et méthodes pratiques*

A quoi servent les outils?

1. Identifier les *forces* et *faiblesses* dans la disponibilité et l'utilisation des données pour les politiques et programmes de lutte anti-tabac;
2. Etablir les priorités des *domaines pour action* en utilisant des données pour les politiques et programmes;
3. Comprendre les *obstacles* à l'utilisation des données pour les politiques et programmes;
4. Identifier les *causes profondes* des obstacles à l'utilisation des données pour les politiques et programmes;
5. Résoudre et franchir les obstacles à travers *l'amélioration de la qualité et l'innovation*.

Comment utiliser les outils?

- Il est préférable que les outils soient utilisés par **une équipe**
- Les outils sont des **instruments de gestion**
- Les outils devraient stimuler **la réflexion et la résolution de problèmes**
- Les outils aident à identifier les **points d'entrée** pour le changement
- Les outils sont utilisés pour **une amélioration de la qualité et une innovation continues**

Session I: Activité introductive (Briser la glace)

Objectif: Permettre aux participants de se connaître entre eux et de partager les expériences et les attentes du processus

Instructions:

1. Ecrivez 3 mots clés qui décrivent le mieux, qui vous êtes (3 mots)

1

2

3

2. Observez toutes les photos qui sont affichées tout au tour de vous dans la salle et sélectionnez celle qui décrit mieux le niveau où vous êtes dans votre parcours de la lutte anti-tabac et comment elle reflète vos attentes pour cet atelier.

Questions clés:

Où en suis-je dans mon parcours de lutte anti-tabac?

Quelles sont mes attentes de cet atelier?

Note: Les facilitateurs peuvent souhaiter utiliser un exercice différent adapté à la *culture locale*

Session II: Etude de Cas

Objectif: Identifier toutes les données et information disponibles dans le pays en question qui seront demandées pour guider la politique et la programmation.

Instructions:

La Personne Focale de LAT au Ministère de la Santé ou le consultant donnera le profil du pays concerné comme montré dans le Tableau 3 :

- Fournir l'information sociodémographique en analysant les rapports nationaux existants
- Fournir les données/l'information sur l'état de l'économie et sur l'état de la santé du pays
- Fournir l'information sur les politiques de LAT
- Donner un résumé des programmes de LAT

Tableau 3: Exemple: Etude de Cas d'un pays imaginaire 'Terre Etoile'

Données sur le tabac	Politiques
<ul style="list-style-type: none"> • Faibles revenus • Population de 50 million • Production de tabac • Transformation de tabac dans 3 villes • Pouvoir de plaidoyer fort de l'industrie • Prévalence adulte chez les hommes= 25% • Prévalence adulte chez les femmes = 2% • prévalence jeune chez les garçons =16% • prévalence jeune chez les filles =10% 	<ul style="list-style-type: none"> • La CCLAT de l'OMS ratifiée; mais n'a pas de loi globale de lutte anti-tabac • Peu de villes disposent de réglementations locales mais aucune d'elles n'est à 100% sans fumée • Pas de messages sur les méfaits du tabac sur la santé • L'interdiction de la vente de produit de tabac aux mineurs n'est pas mise en application
	Programmes
	-Sensibilisation lors de la Journée Mondiale Sans Tabac
	- Programmes de lutte anti-tabac dans les écoles
	- Mises en application des lois interdisant de fumer
	- Programme de cessation dans quelques hôpitaux
	<ul style="list-style-type: none"> - Il y a 3 Etudes Globales sur le Tabac en milieu Jeune ont été menées au cours des 10 années écoulées - La première Etude Globale sur le Tabac en milieu Adulte (EGTA) est à l'étape de planification cette année - L'étude sur les Facteurs à risques multiples sur la santé chez les adultes est aussi planifiée dans 3 années avec un sous-ensemble de questions tirées de l'EGTA

Session III: Diagramme en 'toile d'araignée' sur la lutte anti-tabac

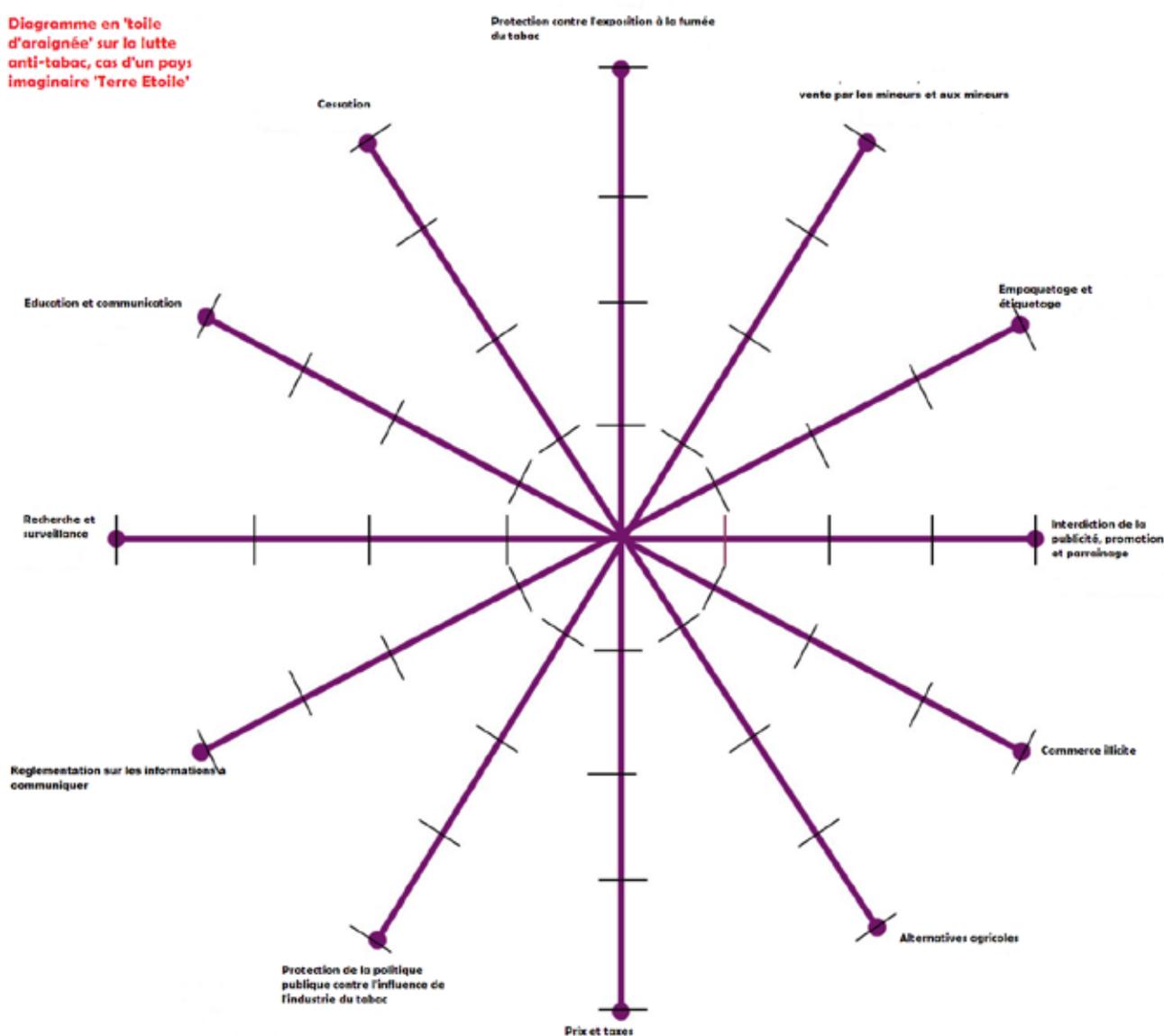
Objectif: Comprendre une évaluation rapide des forces et faiblesses dans l'application des données pour des domaines d'action sélectionnés.

Instructions:

Placer un carré bleu pour marquer sur une échelle de 1 à 4 l'ampleur de la présence des politiques et programmes relevant de chaque domaine d'action

Placer un cercle vert pour marquer sur une échelle de 1 à 4 l'ampleur de votre utilisation actuelle des données pour le domaine d'action correspondant

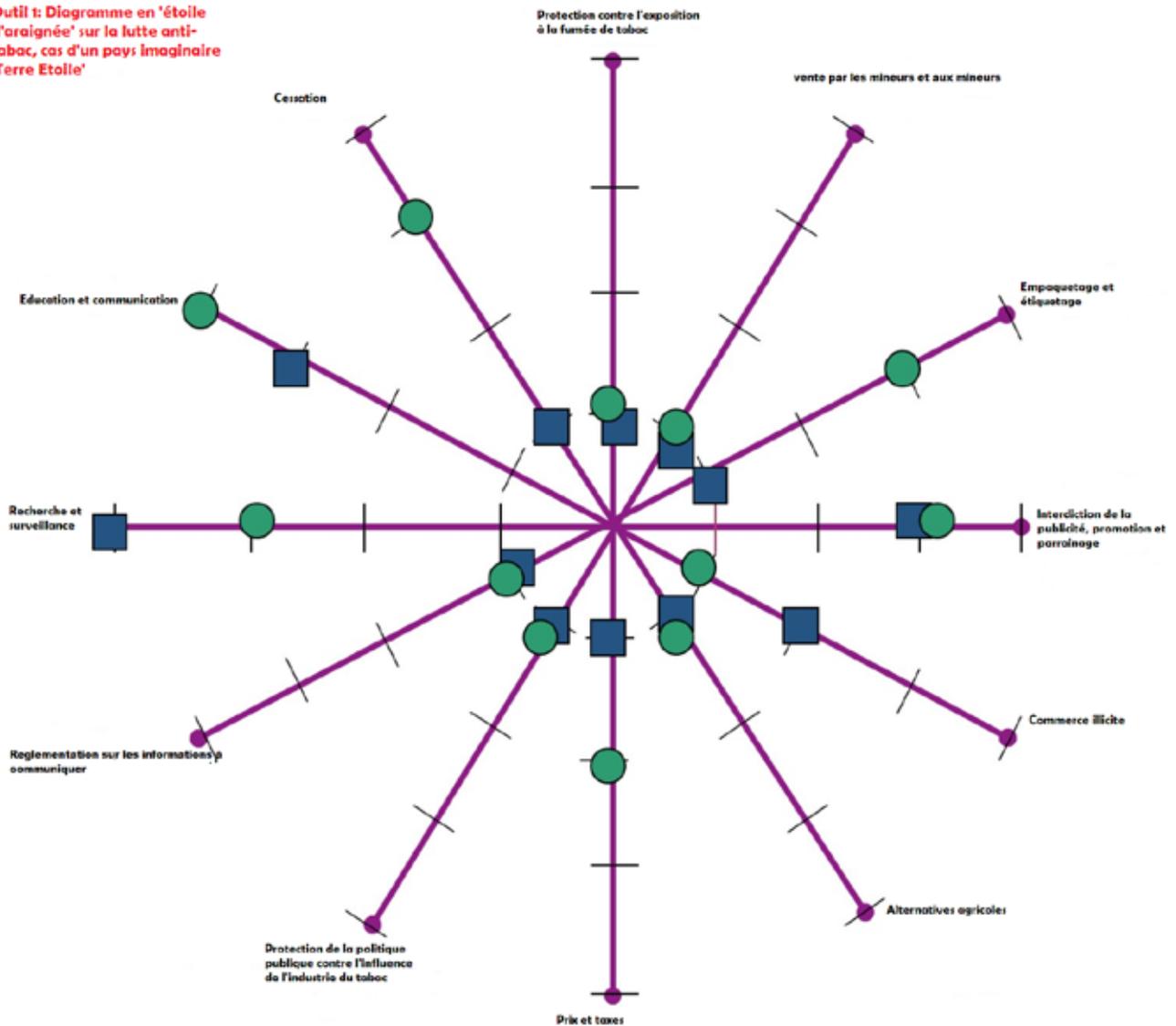
Diagramme en 'toile d'araignée' sur la lutte anti-tabac, cas d'un pays imaginaire 'Terre Etoile'



Questions:

1. Quelle est la situation réelle concernant la législation/le programme/les interventions dans les domaines d'action sélectionnés de la CCLAT- OMS?
2. Quelle est l'ampleur de l'utilisation des données disponibles pour développer/améliorer la législation/les programmes/les interventions?

Outil : Diagramme en 'étoile d'araignée' sur la lutte anti-tobac, cas d'un pays imaginaire 'Terre Étoile'



Echelle des politiques et programmes

■ (Carrés bleus)

- Il existe une politique
- Il existe une loi
- La politique/législation sont présents mais leur mise en oeuvre a besoin d'être renforcée

Echelle de l'utilisation des données

● (Cercles verts)

- Données non utilisées
- Données non connues
- Données utilisées occasionnellement

Constituer deux équipes pour analyser le diagramme en toile d'araignée de la lutte anti-tabac avec comme objectif de définir les domaines d'Actions prioritaires pour amélioration

Session IV: Choisir Trois Domaines d'Action pour l'Amélioration

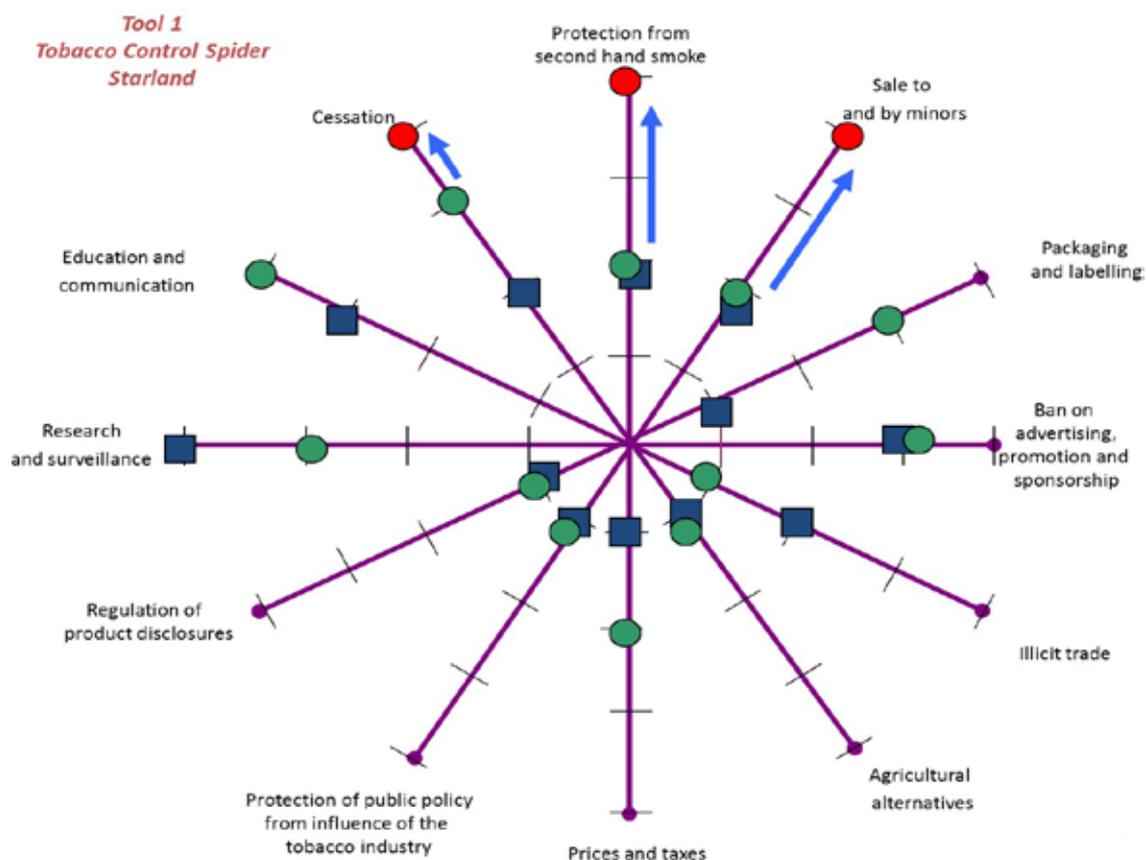
Objectif: Sélectionner trois domaines d'action prioritaires qui peuvent être améliorés.

Instructions:

Etudier le diagramme en 'toile d'araignée' que vous avez réalisé dans l'exercice précédent et identifier trois domaines que vous voulez améliorer. Comme indiqué sur la figure ci-dessous dessiner des cercles rouges au bout de la « toile d'araignée » où vous avez besoin d'apporter une amélioration. Tirer des flèches avec des marqueurs bleus pour montrer l'ampleur de l'amélioration sur la 'toile d'araignée'.

Instructions concernant le travail en groupe

- Chaque participant place des cercles rouges sur le diagramme en 'toile d'araignée'. Chaque participant doit travailler individuellement pour placer les priorités et puis se mettre en groupe pour discuter si les priorités convergent ou non et discuter pourquoi à chaque cas.
- Puis identifier les trois domaines d'action où les flèches et cercles convergent plus fréquemment



Exemple: le diagramme en toile d'araignée pour un pays imaginaire 'Terre Etoile'

Session V: Sélection des Domaines Prioritaires pour l'Amélioration

Objectif: Sélectionner un des trois domaines d'action pour améliorer l'utilisation des données pour les politiques et programmes de lutte anti-tabac pour votre pays.

Instructions:

Observer votre diagramme en « toile d'araignée » et écrire les raisons pouvant mener à l'amélioration pour chaque domaine d'action sélectionné sur base des conditions locales. Evaluer sur une échelle de 0 à 5 leurs impacts possibles et les opportunités.

Après avoir multiplié les points contenus dans les deux colonnes (a) et (b) le nombre de points le plus élevé identifiera le domaine qui a le plus besoin d'amélioration dans votre pays. Identifier les audiences qui ont besoin de données afin de les améliorer. Pourquoi ces audiences sont-elles importants? Sont-elles capables de créer un effet visible et disséminer vos données ? Si oui, pourquoi ? et si non pourquoi ?

Tableau 4: Exemple de pays imaginaire »Terre Etoile«: matrice de sélection du domaine d'action par équipe

Domaines d'action convenus	Raison pour l'amélioration	Impact 0-5 (a)	Importance 0-5 (b)	Total (max 25) (a*b)
Protection contre l'exposition à la fumée de tabac	Très peu de villes disposent des lieux/politiques interdisant de fumer de façon globale	5	5	25
Vente aux mineurs	Une forte proportion de mineurs achète des cigarettes dans des magasins et il ne leur est pas interdit d'en acheter	4	5	20
Cessation	Peu d'hôpitaux donnent des programmes de cessation	3	4	12
Autres				

Audiences qui ont besoin d'être touchés pour le domaine d'action sélectionné:

Les médias, les décideurs de politiques, les groupes professionnels (propriétaires de restaurants et hôtels), chercheurs

Comment évaluez-vous l'impact et l'opportunité?

Impact: Le niveau de changement dans l'épidémie de tabac réalisé si l'action est entreprise maintenant.

Importance: L'opportunité politique ou la demande publique de l'action maintenant (ex.. des délais pour la conformité aux articles de la CCLAT)

Simulation en groupe de l'utilisation de la matrice de sélection du domaine d'action

- Dans les groupes constitués, chaque équipe travaillera sur un des domaines prioritaires sélectionnés ci-haut pour l'amélioration/l'innovation en utilisant la matrice de sélection du domaine d'action.
- L'équipe discutera, se mettra d'accord et écrira la raison pour l'amélioration/l'innovation dans le domaine d'action sur base des conditions locales supposées et accordera une valeur à chaque raison selon l'impact et l'importance (0-5 pts).

Partage des trois domaines d'action prioritaires de chaque équipe

- Chaque équipe discutera les résultats consolidés et donnera une analyse brève de l'ensemble des forces, des faiblesses ainsi que les domaines pour amélioration.
- Chaque équipe présentera alors trois domaines prioritaires pour l'amélioration/l'innovation qui ont fait objet de consensus afin de tester certains des outils. .
- Les domaines prioritaires seront analysés et trois seront sélectionnés par tout le groupe sur base des priorités identifiées ensemble dans les équipes/groupes.

Tableau 5: Matrice de Sélection du Domaine d'Action par Pays

Domaines d'action 0-5 (a)	Raison pour amélioration	Impact 0-5 (b)	Importance 25) (a*b)	Total (max convenus 25) (a*b)
Domaine d'Action 1				
Domaine d'Action 2				
Domaine d'Action 3				
Autres				
Audiences qui ont besoin d'être touchés pour le domaine d'action sélectionné:				

Session VI: Evaluation des Audiences clés en utilisant les « Feux de signalisation » et la Grille d’Influence et d’Intérêt de la Lutte Anti-Tabac

Objectif: Identifier les audiences clés que vous avez besoin de contacter et trouver si elles ont accès aux données et à l’information actuelles disponibles sur les mesures de lutte anti-tabac.

Instructions:

Ecrire les audiences clés dans la colonne droite. Coloriez la colonne droite selon le niveau de connaissances de l’information disponible.

Principes importants à noter:

- Les audiences ont besoin de différents types de données
- Les audiences écoutent différentes chaînes de communication
- Les audiences “entendent» les données de différentes manières
- Pourquoi ces audiences sont-elles importantes? Sont-elles capables de créer un “effet visible” et transmettre vos données aux utilisateurs de destination qui peuvent à leur tour partager ceci ou utiliser ceci pour d’autres audiences? Si oui pourquoi, si non pourquoi ?
- Faire une liste des audiences qui ont besoin de voir vos données.

« *Les besoins diffèrent selon personnes* »

 L'audience ne connaît pas les données

 L'audience connaît quelques données

 L'audience connaît la plupart des données

Audience clé	Niveau de Connaissances sur les données existantes
Les décideurs de politiques	
Les autorités et les personnes chargées de la mise en œuvre au niveau local	
Les chercheurs	
La société civile, les ONG	
Les professionnels de la santé	
Les médias	
Le public général	
Des groupes et réseaux organisés de professionnels	

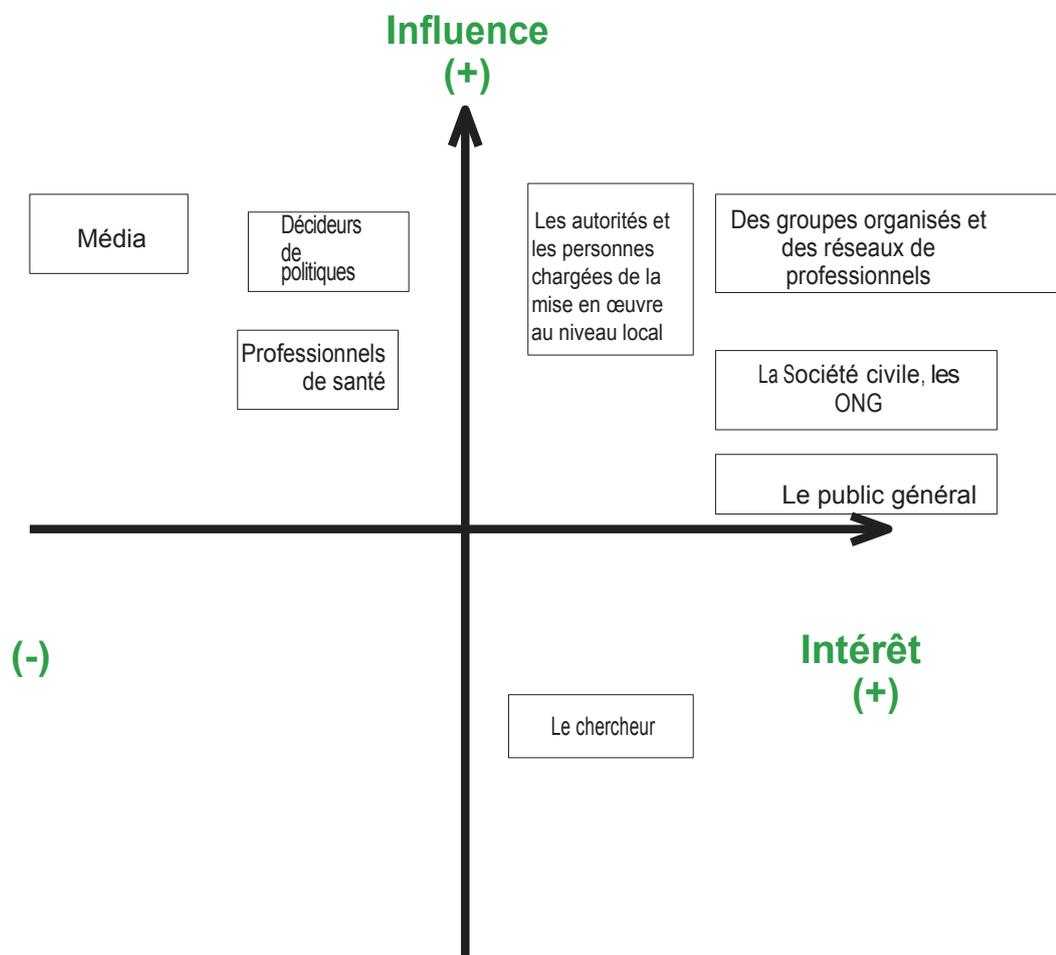
Session VII: Grille d'Influence et d'Intérêt

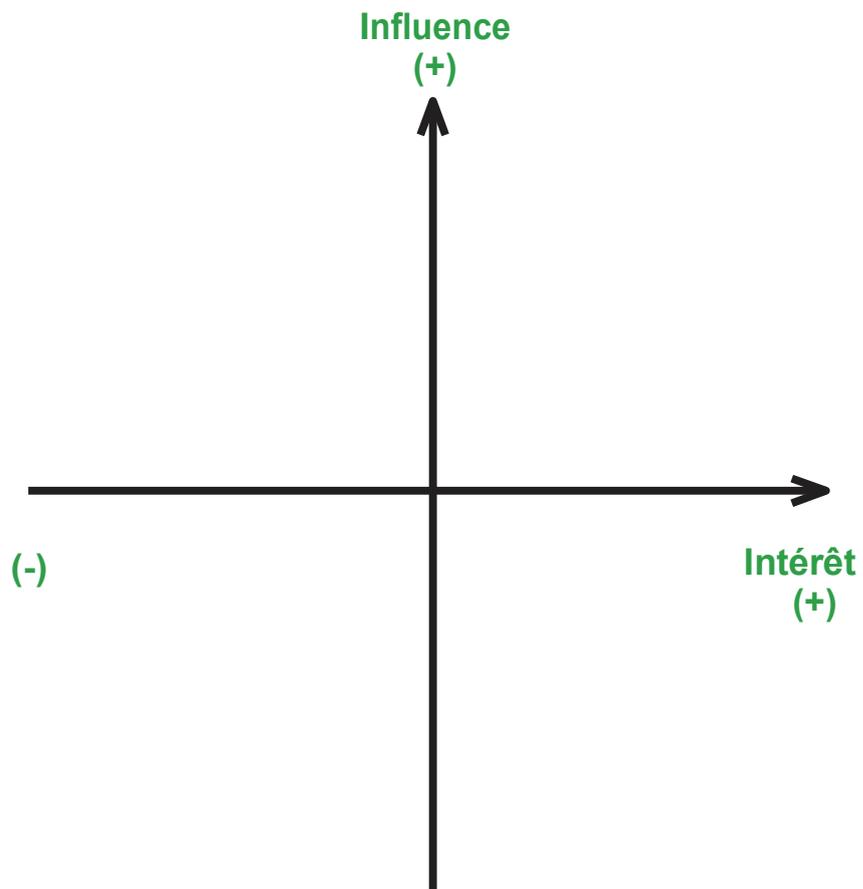
Objectif: Identifier les audiences clés selon leurs niveaux d'influence et d'intérêt

Instructions:

Ecrire chaque audience que vous avez identifiée dans l'exercice précédent. Essayer de les placer sur la Grille selon leur niveau d'influence et d'intérêt.

Exemple de pays imaginaire 'Terre Etoile'





Où sont situées vos audiences clés en relation avec leur Influence et intérêt dans le domaine d'action que vous avez sélectionné?

Session VIII: Identification des Obstacles à l'Utilisation des Données de Lutte Anti-Tabac pour des Politiques et Programmes

Objectifs: Identifier les obstacles communs à l'utilisation des données et de l'information de lutte anti-tabac pour des politiques et programmes dans un domaine d'action spécifique. Identifier un obstacle à votre priorité des priorités.

Instructions:

Ecrire les obstacles à l'utilisation des données et de l'information pour les politiques et programmes de lutte anti-tabac dans le tableau. Analyser la liste et voter les obstacles. Organiser un second tour de vote et effacer ceux-là sur lesquels ont porté peu de voix. Faire le même exercice si nécessaire une troisième fois jusqu'à ce que vous aboutissiez à l'obstacle le plus important. Discuter les résultats du groupe. Des réponses similaires peuvent être groupées. Des réponses qui reprennent la même idée peuvent être ignorées.

En utilisant un système de vote multiple, sélectionner quelques obstacles à priorité élevée que vous voulez résoudre en tant que groupe. Le premier tour de vote identifiera les priorités, disons 3 priorités identifiées ; le second vote centrera sur les trois domaines qui ont le plus de vote dans le premier tour. Le troisième vote centrera sur les deux domaines ayant obtenu le plus de votes dans le second tour.

Tableau 6: Identification des Obstacles

Obstacles	1 ^{er} Vote	2 ^{ème} Vote	3 ^{ème} Vote

Tableau 7: Exemple d'un pays imaginaire 'Terre Etoile'

Obstacle	1 ^{er} VOTE	2 ^{ème} VOTE	3 ^{ème} VOTE
Manque de mécanisme pour fournir des données aux décideurs de politiques	5	5	6
Manque de plaidoyer	3	3	-
Pas de suivi quotidien de l'usage du tabac & de l'exposition à la fumée de tabac des non-fumeurs (système de surveillance)	1	-	-
Pas de ligne directrice ni d'instruction de collecte des données au niveau local	1	-	-
Manque de connaissances et compétences pour utiliser les données dans la définition des politiques et la prise des décisions concernant la protection de la population contre l'exposition à la fumée de tabac	5	7	9

Partager les résultats dans chacune des équipes:

- Quels sont les obstacles prioritaires dans chaque domaine d'action?
- Y a-t-il des obstacles communs à travers les domaines d'action sélectionnés par les équipes?

Session IX: Introduction à l'Analyse du Diagramme en « arrêtes de Poisson »

Objectif: Identifier la cause principale de l'obstacle prioritaire sélectionné

Instructions:

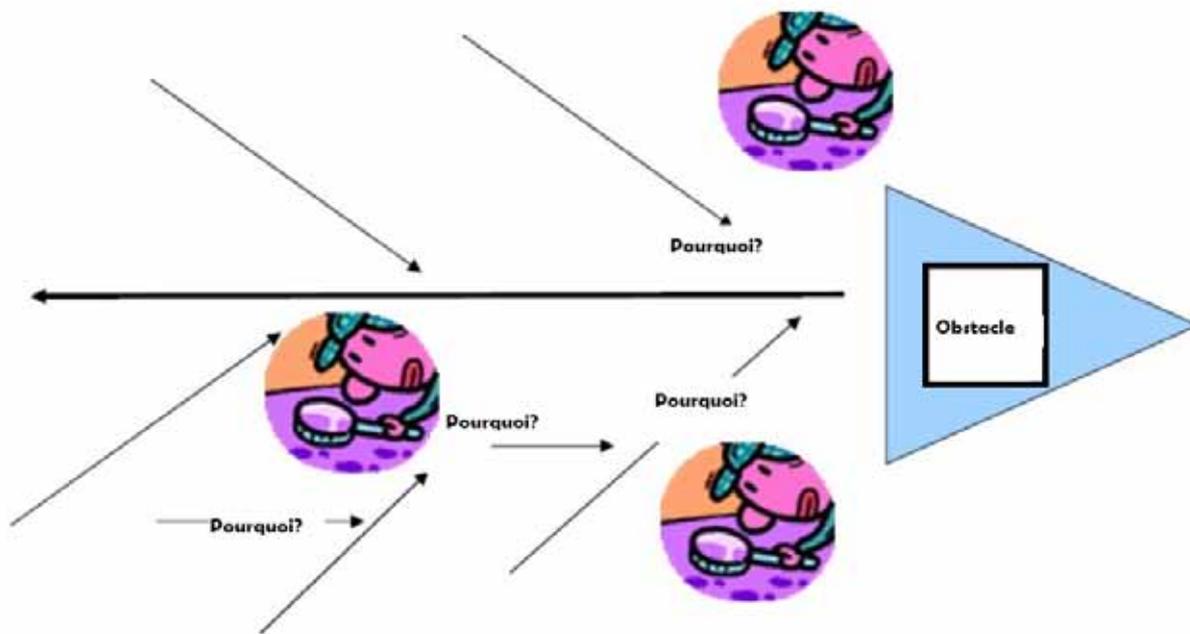
En utilisant le diagramme en « arrêtes de poisson » comme sur la page suivante, essayez de comprendre la cause principale de l'obstacle sélectionné. Dessinez un diagramme en « arrêtes de poisson » latéralement identifiant une cause de l'obstacle. Posez-vous une première fois la question pourquoi cette cause là existe ? Procédez ainsi de suite en identifiant les causes jusqu'à ce que vous trouviez la cause première que vous pouvez gérer, modifier ou alléger et puis dessinez un nuage autour de ladite cause.

Questions:

1. Quelles sont les causes premières de l'obstacle que vous avez sélectionné? En utilisant un diagramme en « arrêtes de poisson », essayez de comprendre les causes premières de l'obstacle que vous avez sélectionné.
2. Quelles sont les causes profondes qui se trouvent derrière ces causes?
3. Pouvons-nous faire quelque chose à propos des causes profondes? Si oui, arrêtez-vous à cette cause profonde. Si non, passez à la cause profonde suivante.
4. Avec chaque « arrête de poisson », posez-vous la question “pourquoi?” Pensez à l'obstacle par rapport à vous, NON pas à l'obstacle en général.

Exemple de diagramme en 'os de poisson'

Analyse de la cause première des obstacles



Écrire un énoncé d'obstacle : la tête du poisson

- L'énoncé de l'obstacle sera le point de départ de votre analyse du diagramme en « arrêtes de poisson »
- Il faut que l'énoncé soit écrit de façon à ce que la résolution de l'obstacle peut être établi ou vérifié.
- Passez un peu plus de temps à écrire un bon énoncé d'obstacle, qui mènera à l'amélioration dans votre façon d'utiliser les données pour les politiques et les programmes.

DOMAINE D'ACTION 1: Empaquetage et étiquetage

Par exemple:

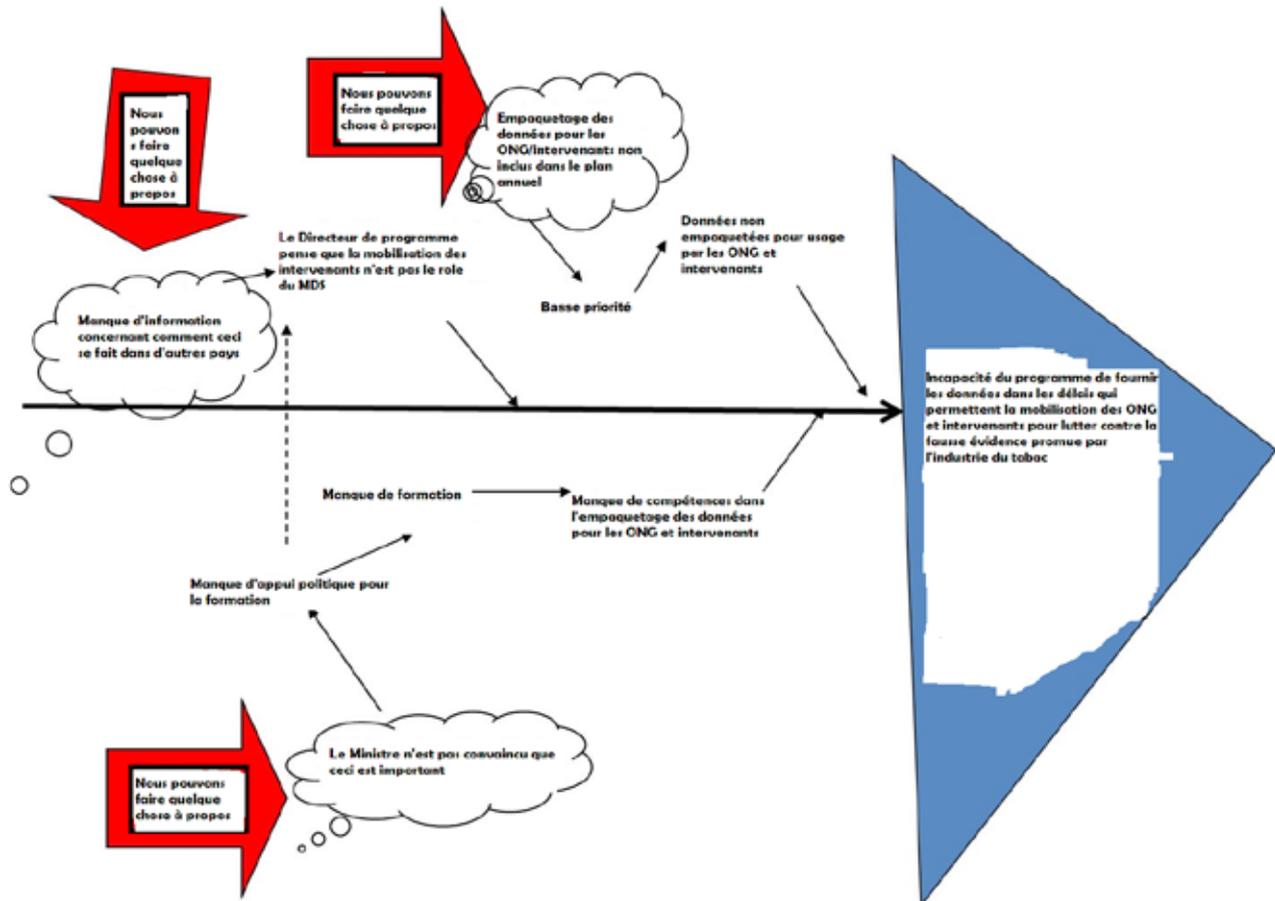
Premier énoncé d'obstacle – “l'interférence de l'industrie du tabac”

Résultat pour le franchissement de l'obstacle? Pas assez clair.

Énoncé d'obstacle amélioré – “Incapacité du programme de fournir des données dans des délais qui permettent la mobilisation des ONG et des intervenants pour agir contre la fausse évidence (preuve) promue par l'industrie du tabac”

Résultat pour le franchissement de l'obstacle?

Incapacité du programme de fournir les données dans des délais qui permettent la mobilisation des ONG et des intervenants pour agir contre la fausse évidence (preuve) de l'IT



DOMAINE D'ACTION 2: Prix et Taxes

Par exemple:

Premier énoncé d'obstacle – 'Manque d'accès aux données économiques'

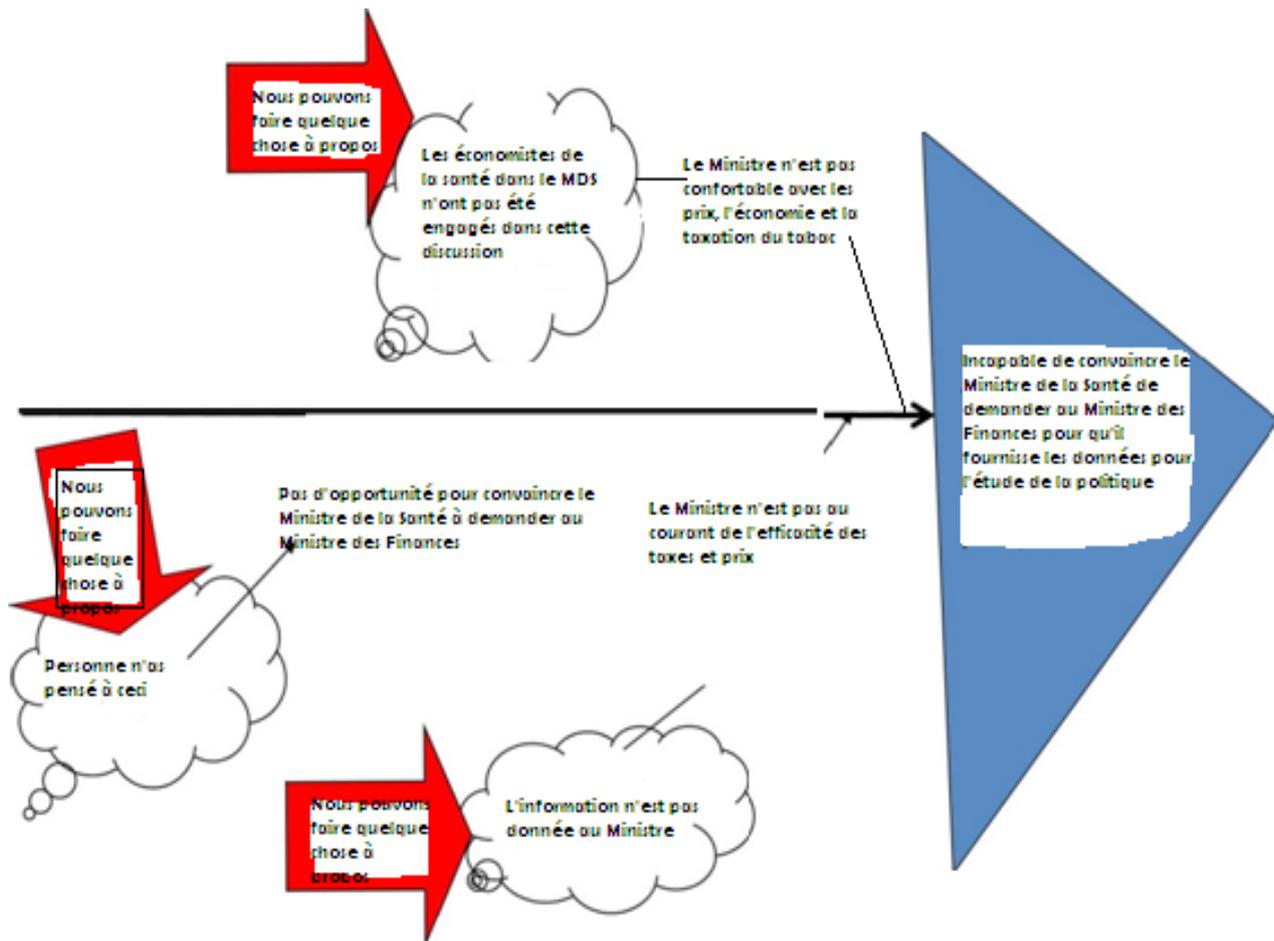
Résultat pour le franchissement de l'obstacle? Pas assez clair.

Énoncé d'obstacle amélioré – "Incapacité de convaincre le Ministre de la Santé pour qu'il demande au Ministre des Finances de fournir les données pour la révision de la politique."

Résultat pour le franchissement de l'obstacle?

Capacité du Ministre de la Santé de comprendre les données et convaincre le Ministre des Finances pour entreprendre une action sur les prix et les taxes.

Domaine d'action : Taxes et prix



DOMAINE D'ACTION : Etre exposé à la fumée du tabac

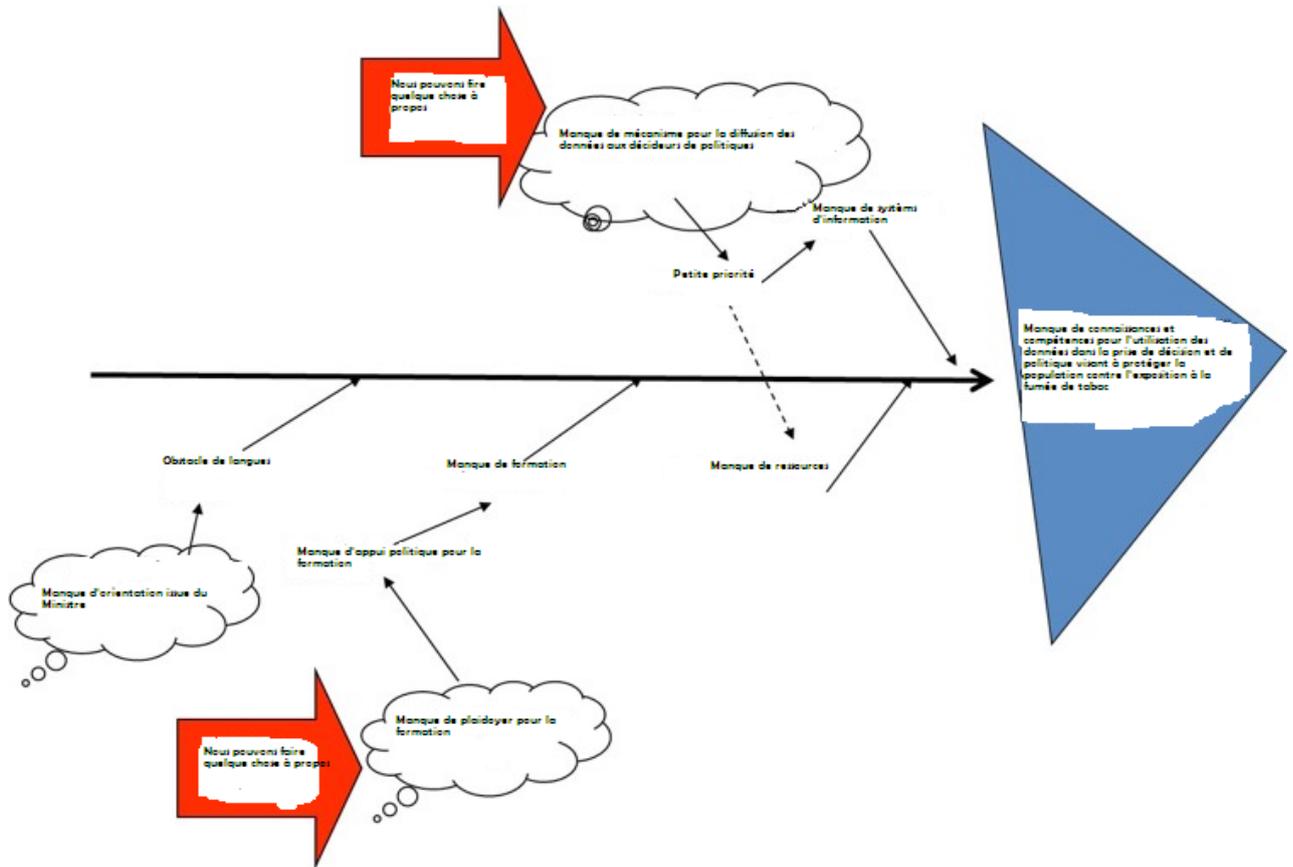
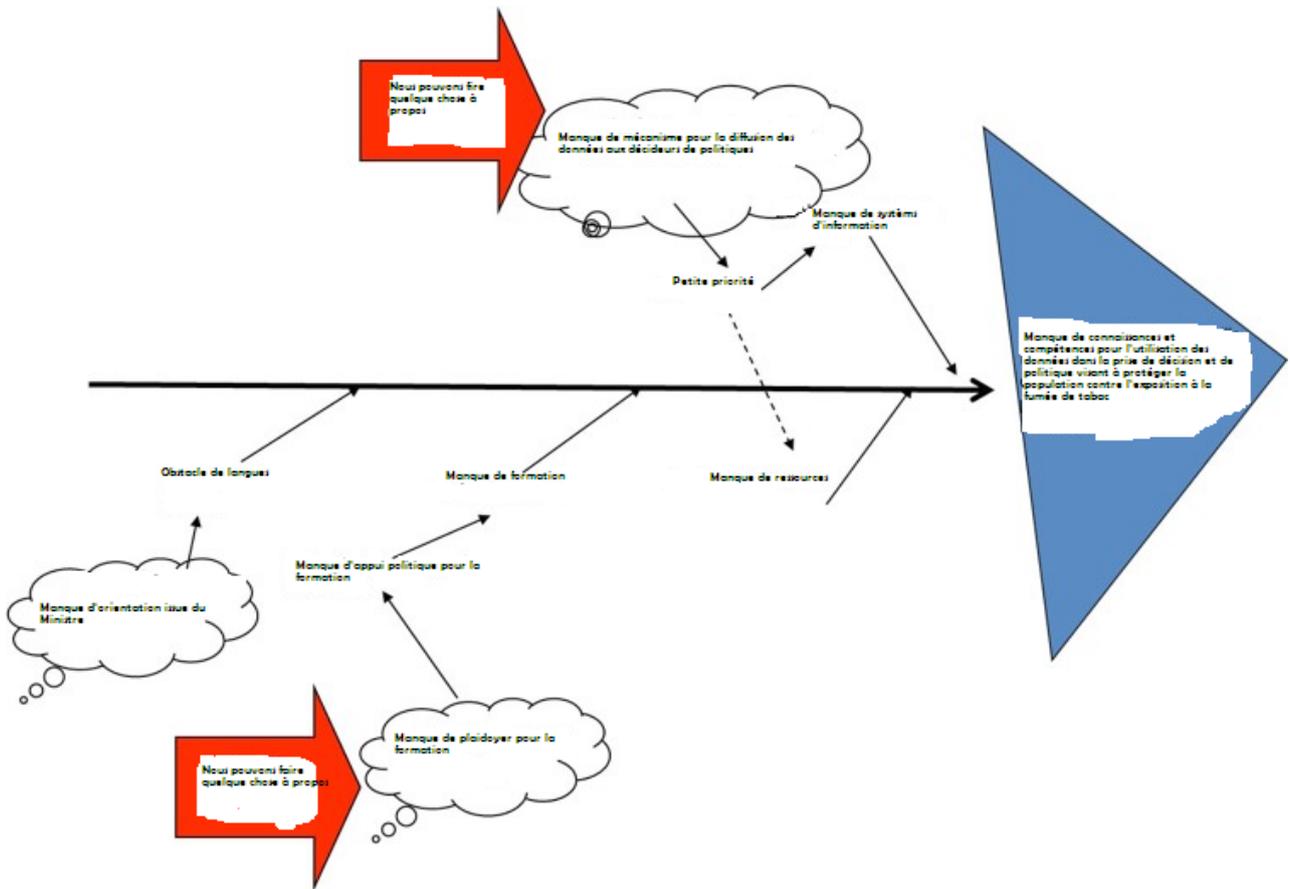
Par exemple:

Premier énoncé d'obstacle – ‘Données trop techniques’

Résultat pour le franchissement de l'obstacle? Pas assez clair.

Enoncé d'obstacle amélioré ‘Manque de compétences dans la collecte de données techniques pour usage par les décideurs de politiques’

Résultat pour le franchissement de l'obstacle? “Capacités à collecter les données techniques pour usage et action par



Session X: Du Diagramme en « arrêtes de poisson » aux Contremesures

Objectif: Identifier une contremesure qui peut être utilisée pour agir contre la cause principale de l'obstacle prioritaire sélectionné.

Instructions:

Instructions concernant une contremesure pour résoudre la cause principale de l'obstacle. Quels sont les actions spécifiques du pays pour faire face aux obstacles?

Pensez aux méthodes pratiques qui peuvent être utilisées pour mettre en application les contremesures et compléter le tableau. Complétez la matrice des contremesures ci-dessous et évaluer l'efficacité et la faisabilité de chaque méthode sur une échelle de 0 à 5. Multipliez les deux paramètres pour avoir les résultats globaux.

Exemple: La matrice des contremesures pour un pays X

POUR CHAQUE DOMAINE D'ACTION développer un tableau des contremesures

Tableau des contremesures et des méthodes pratiques CAUSES		CONTRE MESURES	Domaine d'Action: Empaquetage et Etiquetage			
OBSTACLE			METHODES PRATIQUES	Effectivité 5/5	Faisabilité = Global 5/5 X/25	
<p>Incapacité du programme de fournir des données dans des délais permettant la mobilisation des ONG et intervenants pour contrer la fausse évidence promue par l'industrie du</p>	<p>Packaging of data for Les ONG et intervenants ne sont pas dans le plan annuel</p>	<p>Mettre la mobilisation des ONG dans le Plan annuel</p>	<p>Développer un programme pour l'empaquetage des données pour les ONG et intervenants</p>	5	5	25
			<p>Calculer le coût; estimer les ressources humaines et matérielles</p>	5	5	25
			<p>L'Introduire dans le plan annuel et mettre en application la formation et le renforcement des capacités</p>	5	5	25
			<p>Demander l'information à l'OMS</p>	5	5	25
			<p>Demander l'information à l'Alliance de la Convention Cadre</p>	5	5	25
			<p>Organiser un symposium sur comment le MDS dans d'autres pays fait le suivi de l'interférence de l'industrie dans l'empaquetage et l'étiquetage</p>	5	4	20
			<p>Développer une présentation du problème pour le Ministre et préparer une réunion</p>	5	4	20
			<p>Le Présenter à l'assistant du Ministre d'abord et avoir une réponse</p>	5	5	25
			<p>Demander aux ONG de rencontrer le Ministre</p>	3	5	15
			<p>Organiser un symposium sur comment le MDS dans d'autres pays fait le suivi de l'industrie et demander au Ministre de donner des notes brèves à la réunion</p>	5	4	20
	<p>Manque d'information sur comment ceci se fait dans d'autres pays</p>	<p>Chercher l'information sur comment ceci se fait dans d'autres pays et discuter avec le gestionnaire du programme</p>				
	<p>Le Ministre n'est pas Convaincu que la formation est importante</p>	<p>Chercher à Convaincre le Ministre</p>				

Efficacité: la méthode pratique conduira à un changement important vers un franchissement de l'obstacle

Faisabilité: les ressources (matérielles, humaines et le temps) sont disponibles et accessibles pour entreprendre l'action nécessaire

Session XI: Analyse inverse du Diagramme en « arrêtes de poisson »

Objectifs: S'assurer que tous les obstacles ont été identifiés, que les causes premières ont été analysées et que les audiences cibles au rôle très important pour l'amélioration de la situation ont été identifiées

Instructions:

Franchir les obstacles avec des contremesures

- Une fois que vous avez identifié les causes premières de l'obstacle, lancez une réflexion en groupe par un « brainstorming » sur les contremesures pour résoudre les causes premières de l'obstacle.
- Quelles actions spécifiques pourraient résoudre les obstacles?
- Existe-t-il une audience cible particulière dont le rôle sera très important pour l'amélioration de votre façon d'utiliser les données pour les programmes and politiques?

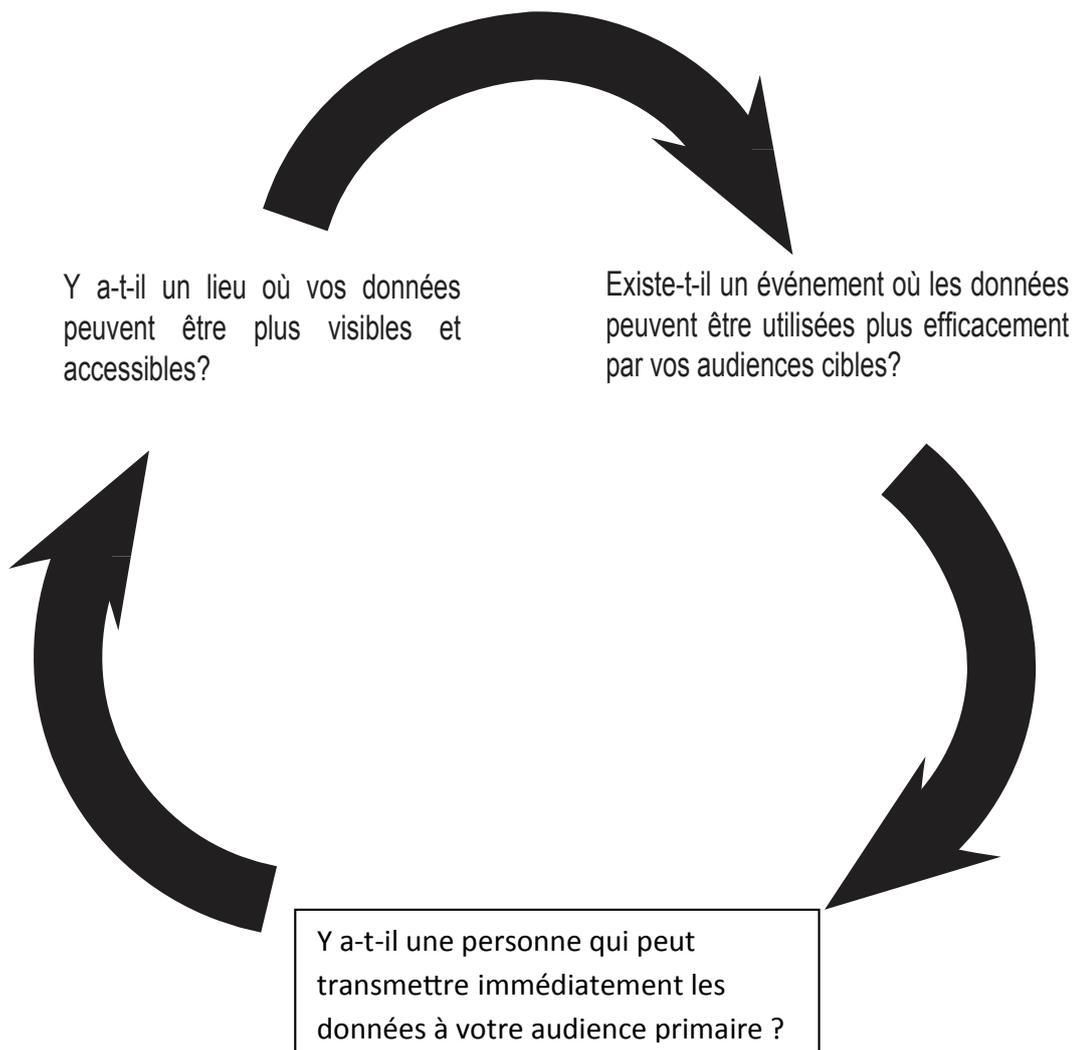
Revoir les « feux de signalisation » de la lutte antitabac

- Observez les « feux de signalisation » de la lutte antitabac et la grille d'influence et d'intérêt encore une fois.
- Quelles sont les audiences clés par rapport à votre obstacle?
- Comment pouvez-vous atteindre ces audiences?

Y a-t-il une audience primaire pour le franchissement de votre obstacle?

- **PRIMAIRE** – cette audience est la clé pour atteindre d'autres cibles

Cycle d'Opportunité d'Innovation



Session XII: Rapports de groupes sur l'Analyse inverse du Diagramme en « Arrêtes de poisson » et les Contremesures

Objectif: Identifier les contremesures pour le pays sur base des contremesures du groupe.

Instructions:

Chaque groupe/équipe devra présenter leurs contremesures pendant les plénières pour une analyse et discussion. Ceci permettra à l'équipe entière d'identifier les domaines communs de faiblesses et enfin aboutir à 3-4 domaines d'intérêt.

Présentation des résultats par les groupes

- Les résultats de chaque groupe

Session XIII: Etude et Réflexion sur tous les Outils

Objectifs: Apprécier comment les outils sont liés entre eux et comment on peut les utiliser afin d'aboutir à un plan d'action pour les Données pour Action d'un pays particulier.

Instructions:

Les participants doivent être capables d'analyser de façon critique les outils et le processus d'utilisation des outils. Ceci aidera les participants à apprécier ces outils, comment les utiliser et quels résultats auxquels il faut s'attendre. Le facilitateur devra être créatif quant à la façon d'analyser les outils.

Session XIV: Introduction d'un Formulaire pour les Propositions

Objectif: Développer une proposition de projet du pays suivant les directives données par les facilitateurs.

Instructions:

Préparer un plan d'action sur base du formulaire.

Tableau 8: Exemple: Proposition de Projet pays – Résultats de votre pays

Proposition de Projet :						
Titre du Projet : Fumée du tabac						
Obstacle prioritaire:						
Contremesure	méthode Pratique	Indicateur	Date prévue	Résultat attendu	Coût	Source des fonds

Instructions: Après la proposition de projet, préparez votre propre plan de travail détaillé en vous servant du formulaire.

Annexe 1: Modèle de Programme de formation pour l'Atelier sur les Données pour Action

1^{er} JOUR:

9:00 – 09:15	BIENVENUE ET PRESENTATIONS DES PARTICIPANTS Bienvenue & mots introductifs
9:15 – 09:30	BREF APERÇU ET ATTENTES DE L'ATELIER DE FORMATION Discussion Générale
9:30 – 10:30	BREF APERÇU DE LA L.A.T EN AFRIQUE Les défis de LAT auxquels font face les pays cibles & les Recommandations clés du Rapport sur l'Evaluation des Capacités du pays concerné fait par l'OMS

10:30 - 11:00 **Pause**

11:00 - 12:00	ANALYSE DES SOURCES DE DONNEES o Qu'est-ce qui a besoin d'être mesuré? o Qui mesure? o Comment mesurer? o Quels sont les outils de surveillance disponibles? o Bref aperçu des études de EGTPS et RGLAT o Quelles sont les lacunes (gaps) ?	Président: xxx Rapporteur: xxxx
12:00 – 13:00	DIMENSIONS DE SANTE DE L'INFORMATION SUR LA LAT Utiliser l'information spécifique sur la TB, les MNT & la Mortalité due au Tabac	Président: xxxxx Rapporteur: xxxxx
13:00 – 14:00	Pause -déjeuner	
14:00 – 15:00	DIMENSIONS SOCIO-ECONOMIQUES o Où se situe l'Economie par rapport aux revenus du Tabac vs PDB (Produit Domestique Brut) o La balance du commerce par rapport aux exportations de la cigarette & autres produits du tabac o Les recettes du tabac par rapport aux autres secteurs & d'autres pays dans la région	Président: xxxxxx Rapporteur: xxxxxx

15:00 – 16:00	LES RECETTES DU TABAC & LE COMMERCE ILLICITE o Ampleur du commerce illicite des produits du tabac dans le pays concerné	Président: xxxxxx Rapporteur: xxxxxx
16:00 – 17:00	DISCUSSION & CLOTURE	Président: xxxxxx Rapporteur: xxxxxx

2^{ème} JOUR:

9:00 – 9:30	MOYENS DE SUBSISTANCE ALTERNATIFS (MSA) o Partager les expériences des agriculteurs qui abandonnent la culture du tabac pour faire des activités alternatives: étude de cas	
9:30 – 10:00	IMPLICATIONS DES MSA o Qu'est-ce qui arrivera à l'économie du pays X si les agriculteurs abandonnent la culture du tabac pour des activités alternatives o Comment les agriculteurs peuvent-ils être formés et par qui?	Président: xxx Rapporteur: xxxx
10:00 – 10:30	L'ECONOMIE DES AGRICULTEURS QUI PASSENT AUX ACTIVITES ALTERNATIVES o En utilisant un modèle de 5.000 agriculteurs, quel est le coût de ce passage de la culture du tabac aux activités alternatives	
10:30 - 11:00	Pause	
11:00 - 12:00	DISCUSSION SUR LES MSA	Président: xxxxxxxx Rapporteur: xxxxxx
12:00 – 13:00	INDUSTRIE DU TABAC o Comment l'information existante peut être utilisée pour contrer l'interférence de l'industrie du tabac (IIT)	Chair: xxxxxxxx Rapporteur: xxxxxx
13:00 – 14:00	Dejeuner	
14:00 – 15:00	DISCUSSION SUR L'IIT	Président: xxxxxx Rapporteur: xxxxxx
15:00 – 15:20	Pause	

15: 20 – 17:00	OUTILS DES DONNEES POUR ACTION <ul style="list-style-type: none"> o Diagramme en ‘Arrêtes de poisson’ o Diagramme en ‘toile d’araignée’ 	Président: xxxxxxx Rapporteur: xxxxx
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

3^{ème} JOUR

EXERCICES: En utilisant 4 scénarios de données/information: MSA, Taxation, Environnements SM, Données sur la Mortalité et le RGLAT

9:00 – 10:30	<ul style="list-style-type: none"> o présentation(s)- l’accent sera mis sur comment les participants sont capables d’utiliser les sources d’information disponibles et les leçons apprises lors de l’atelier sur le développement d’une stratégie de politique pour leur pays. o Identifier les lacunes (gaps) d’information s’il y en a dans le développement de la stratégie de politique et les étapes suivantes pour renforcer les capacités de telle sorte à combler les lacunes de la manière la moins coûteuse o Comment communiquer les données/information et les stratégies aux décideurs de politiques et aux autres intervenants y compris les groupes de média /plaidoyer? 	Président: xxxxxx Rapporteur: xxxxxx
10:30 - 11:00	Pause	
11:00 – 13:00	DISCUSSION/PRESENTATIONS PAR GROUPES <ul style="list-style-type: none"> o Comment l’information existante peut être utilisée pour contrer l’IIT DISCUSSION SUR L’IMPLICATION DES DONNEES / INFORMATION	Président: xxxxxx Rapporteur: xxxxxx
13:00 – 14:00	Diner	
14:00 – 17:00	PLANIFICATION DE L’ACTION & CLOTURE	Président: xxxxxx Rapporteur: xxxxxx

A propos du CLATA

Le Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA) a été mis en place par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) avec le financement de la Fondation 'Melinda Gates Foundation'.

Le mandat du CLATA est d'appuyer les gouvernements dans les pays africains à développer des politiques et une législation de la lutte anti-tabac aussi à développer et soutenir les capacités institutionnelles pour la lutte anti-tabac. Ceci se fait en donnant un appui technique, institutionnel et intersectoriel pour la lutte anti-tabac aux niveaux national et régional.

Le Centre est logé dans l'enceinte de l'Ecole de Santé Publique dans le Collège des Sciences de la Santé de Makerere University,, www.musph.ac.ug, comme faisant partie d'un consortium de trois organisations.

