

OUTIL DE SUIVI DE L'INDUSTRIE DU TABAC



Les données publiées et cataloguées à la bibliothèque du Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA) appuient les gouvernements africains à développer et renforcer les capacités de lutte anti-tabac par un appui technique, institutionnel et intersectoriel.

Outil de Suivi de l'Industrie du Tabac (SIT)

Contenu: 1. A propos de l'Outil de SIT 2. Comment utiliser l'Outil de SIT 3. Le Formulaire de Rapport de SIT 4. Suivi des activités/tactiques de l'IT et des groupes cibles 5. Evaluation de la mise en application de l'Article 5.3 par le pays

ISBN: 978-9970-451-01-2

© Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA),
2012

Tous droits réservés. Les publications du Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA) peuvent être obtenues au CLATA ainsi qu'aux sites web de l'Ecole de Santé Publique de l'Université de Makerere (MakSPH); www.ctc-africa.org & www.musph.mak.ac.ug. Elles peuvent être citées, reproduites ou traduites, en totalité ou en partie, pourvu que la source soit reconnue. Cette boîte à outils ne doit pas être vendue ou utilisée à des fins commerciales.

Les désignations utilisées et la présentation du matériel dans cette publication n'impliquent pas l'expression d'une opinion quelconque de la part du CLATA et de MakSPH concernant l'état de la loi d'un quelconque pays, territoire, ville ou zone que ce soit ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières.

Toutes précautions raisonnables ont été prises par le CLATA pour vérifier l'information contenue dans cette publication. Toutefois, le matériel publié est en train d'être distribué sans aucune garantie de toute sorte, ni exprimée ni impliquée. La responsabilité pour l'interprétation et l'usage de ce matériel reviennent au lecteur. En aucun cas, le CLATA et MakSPH ne seront responsables des dommages causés par l'utilisation dudit matériel.

OUTIL DE SUIVI **DE L'INDUSTRIE DU TABAC**



Table des Matières

Remerciements	(i)
Sigles et abréviations	(ii)
Chapitre 1: Historique	1
Chapitre 2: L'Outil de SIT	1
2.1 Objectif général	1
2.2 Objectifs spécifiques	1
2.3 Comment utiliser l'outil	2
3.0 Formulaire de Rapport sur la SIT	3
Partie 1: Suivi des entités/alliés de l'IT et de leurs produits	3
Partie 2: Suivi des activités/tactiques de l'IT et des groupes cibles	9
Partie 3: Evaluation de la mise en application de l'Article 5.3	10

Remerciements

Le Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA) voudrait remercier les trois gouvernements africains de Kenya, Ouganda et Mauritanie où l'Outil de SIT a été testé.

Nos remerciements sont particulièrement adressés à l'OMS, les Partenaires et Experts de la Fondation Gates dans la Lutte Antitabac qui ont fourni la revue et une orientation techniques sur le développement de l'outil. En dernier lieu, nous voudrions remercier aussi vivement l'équipe du CLATA pour le travail d'équipe afin de produire les nombreuses ressources nécessaires pour l'Afrique.



Assoc. Prof. William Bazeyo

Directeur du CLATA et Doyen de l'Ecole de Santé Publique de l'Université de Makerere

Sigles et abréviations

OSC	Organisations de la Société Civile
RSE	Responsabilité Sociale de l'Entreprise
CLATA	Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique
AICT	Association Internationale des Cultivateurs de Tabac
ME	Mémorandum d'Entente
LAT	Lutte Anti-Tabac
IT	Industrie du Tabac
SIT	Suivi de l'Industrie du Tabac
CCLAT- OMS	Convention Cadre de l'OMS pour la Lutte Anti-Tabac
PTJ	Programmes de Prévention du Tabac chez les Jeunes

Le CLATA a développé l'outil de Suivi de l'Industrie du Tabac (SIT) pour guider les gouvernements et les autres intervenants sur le suivi efficace de l'industrie du tabac, des entités liées et des produits de tabac. L'outil aide aussi à faire le suivi des activités de l'industrie du tabac, de ses tactiques et des groupes cibles y compris la publicité, les promotions, les parrainages, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), l'interférence avec les processus de politique et de législation, l'intimidation et les litiges, la création des alliances, la fraude, les accords volontaires avec les gouvernements et une autorégulation volontaire. En plus, l'outil traite des cibles et messagers de l'industrie du tabac et la mise en oeuvre en soulignant les partenaires/alliés de la lutte anti-tabac et leurs rôles. Enfin, l'outil fait le suivi des structures gouvernementales qui s'occupent des domaines d'intérêt pour l'IT; des politiques, partenariats, consultations ou accords pro tabac existants; la position connues de l'IT sur la CCLAT de l'OMS et les politiques de LAT ainsi que les organisations/corps/groupes intéressés à travailler ou coopérer dans la lutte anti-tabac qui ont montré une affiliation ou des liens avec l'IT.

2.1 Objectif Général

Mieux comprendre la présence, les actions et les tactiques de l'Industrie du Tabac dans le pays.

2.2 Les objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques du suivi de l'industrie du tabac sont:

- Identifier les forces de l'IT (entités/alliés) dans le pays
- Inventorier les produits existants sur le marché de chaque compagnie
- Déterminer le pourcentage de la part totale du marché pour chaque compagnie sur les cinq dernières années écoulées
- Déterminer la gamme et la cible des activités et tactiques et de l'industrie du tabac

- Déterminer l'implication de l'IT dans la culture et la transformation du tabac
- Déterminer le degré de dépendance de l'économie du pays aux produits de tabac
- Inventorier les politiques de lutte anti-tabac et des politiques pro-tabac

2.3 Comment utiliser l'outil?

L'outil de SIT a été développé pour usage par les gouvernements et autres intervenants importants. Les gouvernements peuvent utiliser eux-mêmes cet outil ou peuvent le faire par l'expertise d'un individu ou d'une institution. Les étapes suivantes peuvent être adoptées en utilisant cet outil :

- Une revue avancée de l'information disponible sur l'IT dans le pays incluant les rapports du gouvernement et de la société civile
- Des observations incluant des visites dans différents lieux de vente de détail tels que les supermarchés et magasins formels mais aussi bien les vendeurs informels le long des routes, afin de déterminer la disponibilité et les prix des différents produits. Les observations peuvent inclure également la publicité, le parrainage et la promotion.
- Le suivi des médias y comprise une étude de la base de données des rapports des médias sur la LAT dans le pays.
- Des visites et entretiens pour administrer l'outil de SIT. Les personnes point focal issues des Ministères et agences clés du gouvernement comme la Santé, le Commerce et Industrie, les Finances et l'Office des Recettes devraient être interviewées.

Il est important que l'Expert ayant la responsabilité de conduire cet exercice déclare ses intérêts passés, présents et futurs avec l'Industrie du Tabac et signe sur le formulaire de déclaration d'intérêt. Alors que toute l'information qui est utilisée dans cet exercice de suivi doit être attribuable à une source crédible, l'information provenant de l'IT doit être celle-là qui, est donnée au gouvernement selon les conditions légales requises.

Partie 1: Suivi des entités/alliés de l'IT et de leurs produits

1

Qui sont ceux qui représentent l'intérêt commercial et autre intérêt de l'IT dans votre pays?

Les entités de l'IT impliquées dans la culture du tabac

Nom des entités	Description du rôle joué par les entités - Comment affaiblissent-elles le développement de la politique de LAT? - Comment appuient-elles l'IT?
Ex. Les compagnies qui achètent et transforment les feuilles de tabac	

a) Les entités de l'IT impliquées dans la transformation du tabac

Nom des entités	Description du rôle joué par les entités - Comment affaiblissent-elles le développement de la politique de LAT? - Comment appuient-elles l'IT?
Ex. les compagnies de tabac nationales/multinationales appartenant au gouvernement, les filiales et représentations	

b) Les entités de l'IT impliquées dans la distribution du tabac

Nom des entités	Description du rôle joué par les entités - Comment affaiblissent-elles le développement de la politique de LAT? - Comment appuient-elles l'IT?
Ex. Les distributeurs, les importateurs, les exportateurs, les distributeurs hors taxes (en franchise des droits de douane)	

d) Les entités et alliés de l'IT impliqués dans la vente du tabac

Nom des entités	Description du rôle joué par les entités - Comment affaiblissent-elles le développement de la politique de LAT? - Comment appuient-elles l'IT?
Ex. Les associations de détaillants, les détaillants hors taxes (Duty free services)	

e) Autres alliés de l'IT, les groupes de front

Nom des entités	Description du rôle joué par les entités - Comment affaiblissent-elles le développement de la politique de LAT? - Comment appuient-elles l'IT?
Ex. Association fondée par l'industrie du tabac, les membres de l'Association internationale des cultivateurs de tabac (AICT), etc	

2 Veuillez compléter le tableau suivant avec l'information sur pourcentage de la part de marché totale des entités de l'IT durant les cinq années écoulées (2007 à 2011):

a) Compagnies multinationales / transnationales de Transformation des produits de tabac

		Pourcentage de la part de marché totale				
Nom de la compagnie	Année d'implantation dans le pays	2007	2008	2009	2010	2011

b) Compagnies de transformation nationales/locales appartenant à l'Etat ou aux privés

		Pourcentage de la part de marché totale				
Nom de la compagnie	Année d'implantation dans le pays	2007	2008	2009	2010	2011

c) Compagnies de transformation nationales/locales appartenant aux privés

		Pourcentage de la part de marché totale				
Nom de la compagnie	Année d'implantation dans le pays	2007	2008	2009	2010	2011

3

Quels produits de tabac sont vendus sur le marché dans le pays?

Pour chaque produit, veuillez donner des photos des paquets de ces produits de tabac

a) *Veuillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des cigarettes fabriquées localement pour la consommation locale et vendues sur le marché dans le pays.*

No.	Nom de la Marque	Prix d'un Paquet de 20 cigarettes en monnaie locale	Prix d'un Paquet de 10 cigarettes en monnaie locale	Prix d'une bâton de cigarette en monnaie locale	Compagnie de tabac (ou filiale) fabriquant le produit
1.					
2.					
3.					
4.					

b) *Veuillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des autres produits de tabac avec fumée (la cigare, cigarillo, etc.) fabriqués localement pour la consommation locale et vendus sur le marché dans votre pays.*

No.	Nom de la Marque	Prix de la plus petite quantité de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de la quantité moyenne de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de la plus grande quantité de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de l'unité locale de ces produits vendus en monnaie locale	Compagnie de tabac (ou filiale) fabriquant le produit
1.						
2.						
3.						
4.						

c) Veuillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des cigarettes importées (non fabriquées localement) vendues sur le marché local dans votre pays.

No.	Nom de la Marque	Prix d'un Paquet de 20 cigarettes en monnaie locale	Prix d'un Paquet de 10 cigarettes en monnaie locale	Prix d'une pièce de cigarette en monnaie locale	Compagnie de tabac (ou filiale) fabriquant le produit
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

d) Veuillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des autres produits de tabac avec fumée (la cigare, cigarillo, etc.) non fabriqués localement et vendus sur le marché dans votre pays.

No.	Nom de la Marque	Prix de la plus petite quantité de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de la quantité moyenne de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de la plus grande quantité de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de l'unité locale de ces produits vendus en monnaie locale	Compagnie de tabac (ou filiale) fabriquant le produit
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

e) Veuillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des produits de tabac sans fumée fabriqués localement et vendus sur le marché dans votre pays.

No.	Nom de la Marque	Unité de mesure pour la vente	Prix du produit sans fumée	Date d'apparition sur le marché local	Compagnie de tabac ou Fabriquant ou filiale
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

f) *Veillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des produits de tabac sans fumée importés et vendus sur le marché dans votre pays.*

No.	Nom de la Marque	Unité de mesure pour la vente	Prix du produit sans fumée	Date d'apparition sur le marché local	Compagnie de tabac ou Fabricant ou filiale
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

4 Quels produits de tabac sont fabriqués dans votre pays l'exportation?

Pour chaque produit, veuillez donner les photos de chaque paquet de produit figurant sur la liste

a) *Veillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des cigarettes fabriquées localement dans votre pays mais destinées à être exportées*

No.	Nom de la Marque	Prix d'un Paquet de 20 cigarettes en monnaie locale	Prix d'un Paquet de 10 cigarettes en monnaie locale	Prix d'une pièce de cigarette en monnaie locale	Compagnie de tabac (ou filiale) fabricant le produit
1.					
2.					
3.					
4.					

b) *Veillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des autres produits de tabac avec fumée (cigare, cigarillo, etc.) fabriqués localement dans votre pays mais destinés à l'exportation.*

No.	Nom de la Marque	Prix de la plus petite quantité de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de la quantité moyenne de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de la plus grande quantité de ces produits vendus en monnaie locale	Prix de l'unité locale de ces produits vendus en monnaie locale	Compagnie de tabac (ou filiale) fabricant le produit
1.						
2.						
3.						
4.						

c) *Veillez entrer dans le Tableau suivant l'inventaire des produits de tabac sans fumée fabriqués localement dans votre pays mais destinés à l'exportation.*

No.	Nom de la Marque	Unité de mesure pour la vente	Prix du produit sans fumée	Date d'apparition sur le marché local	Compagnie de tabac ou Fabrikant ou filiale
1.					
2.					
3.					

5 Veillez décrire brièvement l'impact du commerce de tabac sur l'économie nationale les recettes et dépenses , si cela est connu, quel est le % du PIB qui provient du secteur de tabac, le nombre de cultivateurs de tabac par hectare, le % de la taxe provenant des taxes prélevées sur le tabac, etc ?

6 Veillez décrire l'implication de l'IT dans la culture et la transformation du tabac dans votre pays, si votre pays est producteur du tabac.

Partie 2 : Suivi des activités/tactiques de l'IT et des groupes cibles

7 Quel type d'activités/tactiques est utilisé par les compagnies de tabac pour vendre leurs produits, et/ou par elles-mêmes? Selon les activités/tactiques de l'IT dans votre pays, quel groupe constitue sa cible? Veuillez donner des détails/ exemples et des photos

			Groupe cible	Veuillez donner des détails et exemples
	Type d'activités ou de tactiques			
1	Publicité	Publicité directe		
		Publicité indirecte		
		Publicité au-delà des frontières		
2	Promotions	Activités promotionnelles		
3	Parrainages	Parrainages d'événements		
4	Responsabilité Sociale de l'Entreprise	Appui des projets en rapport avec l'environnement, appui des cultivateurs, autres		
		Bourses d'études et Programmes de Prévention du Tabac chez la Jeunesse (PTJ)		
5	Intimidation			
6	Litiges			
7	Philanthropie			
8	Consultance			
9	Création des alliances et des groupes de front, des groupes des droits des fumeurs			
10	Fraude			
11	Des accords volontaires avec les gouvernements/ autorégulation volontaire comme une alternative aux réglementations légales, exigeantes, des accords conjoints de fabrication et d'autorisation			
12	Autres choses spécifiques	Ex. des actionnaires individuels, appui donné aux clients, financement politique, recherche sur le financement, etc		

Partie 3 : Evaluation de la mise en application de l'Article 5.3 par le pays

8 Veuillez décrire les capacités du pays à lutter contre l'interférence de l'industrie

a) Identifier les partenaires et alliés de la lutte anti-tabac

Nom des partenaires et alliés de la LAT	Description du rôle joué par les partenaires et alliés de la LAT Comment appuient-ils le développement de la politique de la LAT?
Ex. le programme national de LAT, le comité Interministériel, Le Conseil de LAT, les OSC, les institutions de recherche	

b) Faites une liste des structures du gouvernement qui s'occupent des domaines d'intérêt pour l'IT

Nom des structures du gouvernement	Description du rôle joué par ces structures
Ex. les autorités en charge des Finances, du Commerce, du Travail, de l'Industrie, de l'Agriculture	

c) Connaissez-vous une organisation, un corps, un groupe ou une institution intéressés à travailler ou coopérer dans la lutte anti-tabac qui a une affiliation ou à un lien avec l'industrie du tabac ?

Nom de l'institution intéressée à travailler ou coopérer dans la lutte anti-tabac	Veuillez donner les détails sur l'affiliation à ou un lien avec l'industrie du tabac
Ex.	

d) A votre connaissance, y a-t-il d'anciens responsables de l'industrie du tabac qui sont employés par le gouvernement? Si oui, donnez des détails

- e) A votre connaissance, y a-t-il d'anciens responsables dans le gouvernement qui sont employés par l'industrie du tabac? Si oui, donnez des détails.
- f) Existe-t-il un mécanisme habituel pour suivre de près les efforts de l'industrie du tabac à faire échouer la lutte anti-tabac et pour avoir l'information sur les activités de l'industrie du tabac dans votre pays? Veuillez donner des détails.
- g) Quelles sont les définitions de "l'industrie du tabac" dans les secteurs du gouvernement (au-delà du secteur de la santé)?
- h) Est-ce que le calendrier de la lutte anti-tabac dans votre pays inclut la responsabilisation de l'industrie du tabac pour toutes les pratiques qui causent des dommages? Si oui, veuillez donner des détails et exemples.
- i) Est-ce que votre gouvernement a introduit des mesures qui exigent l'industrie du tabac à révéler obligatoirement les contenus et émissions des produits de tabac ? Si oui, veuillez donner des détails et exemples.
- j) Existe-t-il des mesures pour promouvoir l'accès du public à une large gamme d'information sur l'industrie du tabac ? Si oui, veuillez donner des détails.
- k) Est-ce que l'industrie du tabac révèle ses dépenses sur la publicité, la promotion et le parrainage dans votre pays ? Ces chiffres sont-ils disponibles pour le public ? Si oui, veuillez donner des détails et exemples.
- l) Existe-t-il des mécanismes légaux concernant la responsabilité civile et criminelle? Existe-t-il une action légale contre l'industrie du tabac ? Si oui, veuillez donner des détails et exemples.
- m) Existe-t-il un mécanisme légal d'échange d'information sur les pratiques de l'industrie du tabac et la culture du tabac ? Si oui, veuillez donner des détails et exemples.

9 Est-ce que votre gouvernement est entré dans des partenariats ou accords ou ME avec les compagnies de tabac, les filiales, représentations ou agents? S'il en est ainsi, quelle est la part du gouvernement, avec quelle compagnie de tabac, et pour quel objectif énoncé? Veuillez donner un inventaire des politiques ou ME pro tabac dans votre pays?

10 Est-ce que l'IT a pris une position publique sur la CCLAT et/ ou les politiques de LAT dans votre pays? Si oui, quelle est sa position? Comment l'industrie a-t-elle communiqué sa position?

11 Est-ce que votre gouvernement organise des consultations avec les entités de tabac ou toute personne travaillant en leur nom? Si oui, ces consultations sont-elles ouvertes au public ou privées? Est-ce que l'information à propos de ces consultations est accessible au public?

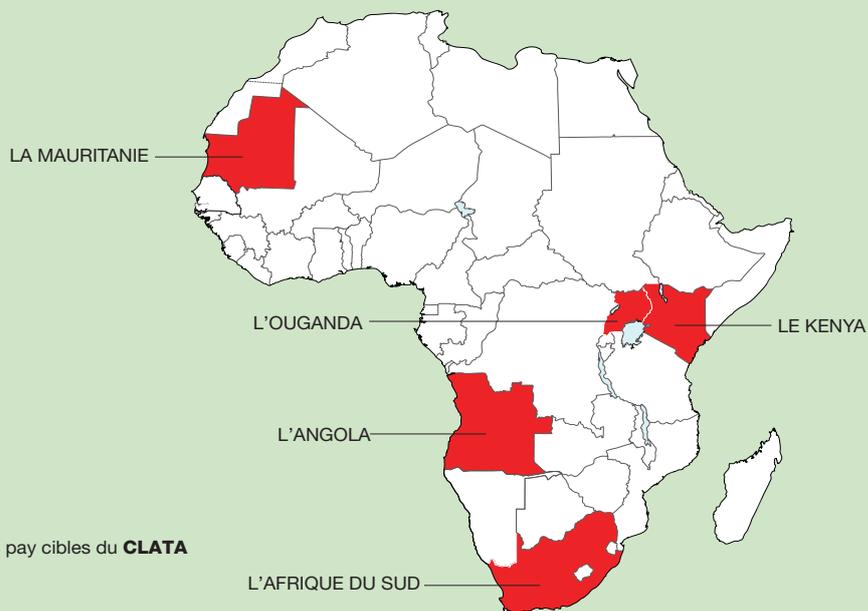
12 Est-ce que les compagnies de tabac sont représentées dans des corps du gouvernement (ex. agriculture, environnement, économie...) responsables de la lutte anti-tabac ou de la santé publique? Si oui, veuillez remplir le tableau ci-après.

Nom du Corps du Gouvernement	Rôle joué dans la Lutte Anti-Tabac/ santé publique	Nom et affiliation du représentant de l'industrie du tabac

A propos du CLATA

Le Centre de Lutte Anti-Tabac en Afrique (CLATA) a été mis sur pied par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) avec le financement de la fondation "Melinda Gates Foundation".

Le mandat du CLATA est d'appuyer les gouvernements africains à développer des politiques et une législation de la lutte anti-tabac et à développer et soutenir les capacités institutionnelles pour la lutte anti-tabac. Ceci se fait en donnant un appui technique, institutionnel et intersectoriel pour la lutte anti-tabac aux niveaux national et régional. Le Centre est logé dans l'enceinte de l'Ecole de Santé Publique au Collège des Sciences de la Santé de Makerere University,, www.musph.ac.ug, comme faisant partie d'un consortium de trois organisations.



Kasangati - Gayaza Road, 15km from the City Centre | P. O. Box 7072, Kampala, Uganda
Phone: +256 312 202 379/4/5 | email: ctca@ctc-africa.org
web: www.ctc-africa.org